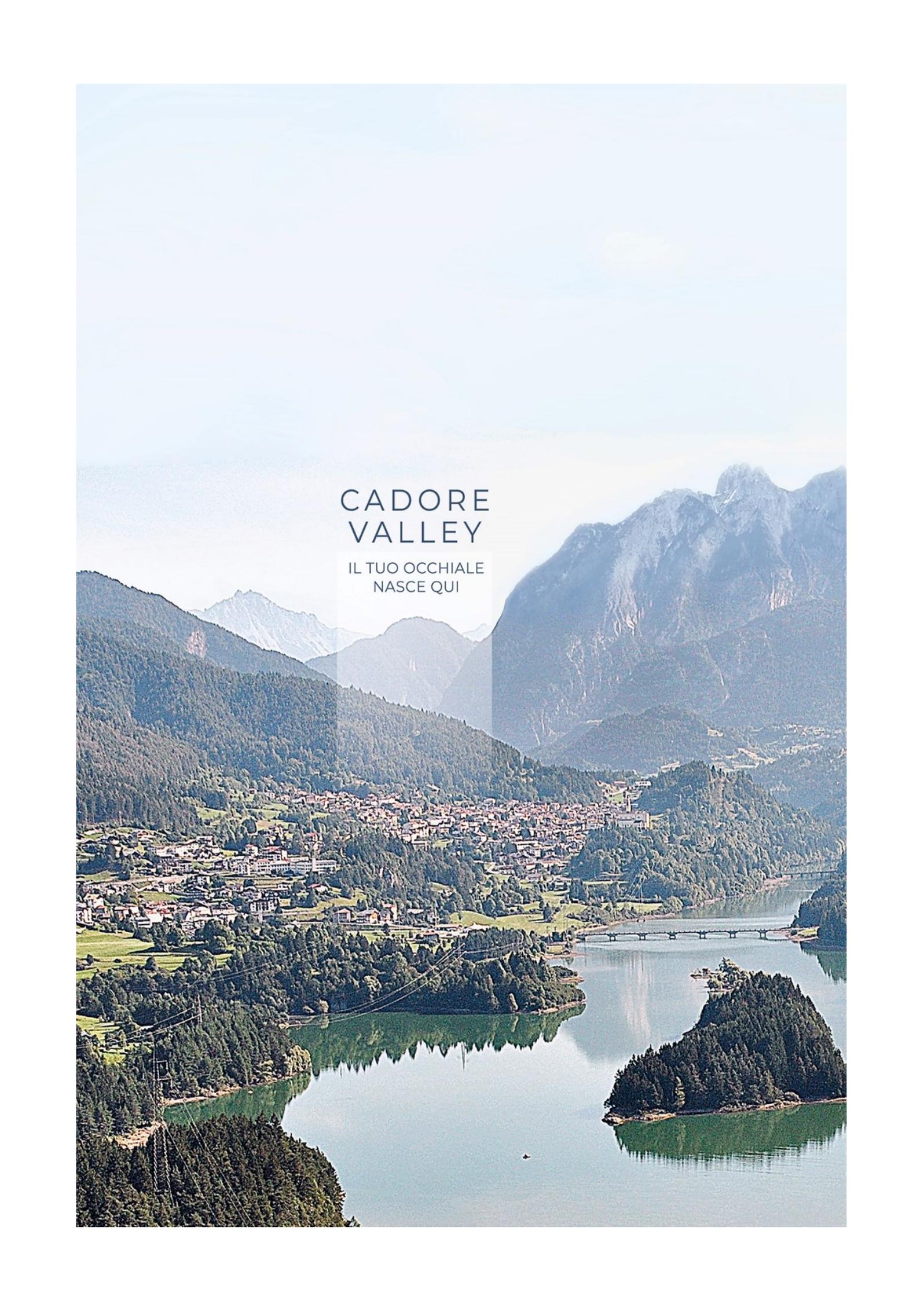


**BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ 2023**
Thema Optical S.r.l.





CADORE VALLEY

IL TUO OCCHIALE
NASCE QUI



Indice

Premessa metodologica

Analisi dei temi materiali ai fini del bilancio di sostenibilità

Lettera del presidente

L'identità di Thema Optical S.r.l.

Il modello di business

Governance della sostenibilità

Dimensione Ambientale

Dimensione Sociale

GRI Content Index

1. Premessa metodologica

Informativa GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4 (VSMES B1), GRI 2-5

Il presente documento rappresenta il primo bilancio di sostenibilità di Thema Optical S.r.l. (di seguito “Thema” o “Società”), approvato dall’assemblea dei soci in data 24/04/2024.

Il bilancio rappresenta uno strumento di comunicazione che descrive, in modo trasparente e articolato, i risultati conseguiti in ambito economico, sociale e ambientale dall’azienda, e mostra l’impegno della Società a favore dello sviluppo sostenibile, con il fine di creare valore non solo per Thema, ma anche per i propri stakeholder.

Il bilancio di sostenibilità è attualmente redatto su base volontaria, ma a partire dal 2024 diventerà gradualmente obbligatorio per grandi, medie e piccole imprese, a seguito dell’adozione nel nostro Paese della Direttiva Europea 2022/2464 “Corporate Sustainability Reporting Directive”. Questa Direttiva prevede l’adozione di standard europei di rendicontazione di sostenibilità (ESRS – European Sustainability Reporting Standards) che saranno pubblicati anche in versione semplificata e volontaria (prendendo il nome di VSME ESRS) per la rendicontazione di imprese di piccole e medie dimensioni.

Gli standard pensati per le PMI supportano quindi queste entità nel:

- contribuire a un’economia più sostenibile e inclusiva;
- migliorare la gestione delle questioni di sostenibilità e migliorare la competitività e resilienza nel breve medio e lungo periodo;
- facilitare l’accesso al credito;
- fornire informazioni che vengono richieste dagli attori della catena del valore (obbligati dalla CSRD).

Questi standard sono stati creati su modello degli ESRS per le grandi imprese, così da garantire corrispondenza tra le informative rispettando il principio di proporzionalità, tenendo in considerazione le caratteristiche distintive delle PMI. Le imprese, quando si trovano a rendicontare le proprie attività, devono rispettare uno di questi tre moduli per preparare il loro report: Modulo Base, Modulo PAT e modulo Business Partner.

Thema nel presente documento ha indirettamente rendicontato parte delle informazioni richieste nel Modulo Base; in aggiunta a tali richieste ha condotto inoltre un’analisi di materialità che ha permesso di selezionare i temi più rilevanti. Per quanto riguarda le informative relative agli altri moduli, possiamo affermare che Thema nel 2022, ha affrontato molte delle richieste contenute in questi, e si prefigge come obiettivo, di realizzare nel 2024 per l’anno di rendicontazione 2023 il modulo PAT e Business Partner.

In particolare, Thema ha rendicontato le seguenti informazioni del modulo standard:

- B1 Basis for preparation;
- B2 Practices for transitioning towards a more sustainable economy;
- B3 Energy and greenhouse gas emissions;

- B6 Water;
- B7 Resource use, circular economy and waste management;
- B8 Workforce, General characteristic;
- B9 Workforce, Health and safety;
- B10 Workforce, Remuneration, collective bargaining and training;
- B11 Workers in the value chain, affected communities, consumers and end-users;
- B12 Convictions and fines for corruption and bribery.

Non ha rendicontato le informazioni richieste dagli standard elencati di seguito perché non risultati materiali per l'azienda:

- B4 Pollution of air, water and soil;
- B5 Biodiversity.

Il presente bilancio conferma l'impegno dell'azienda nello sviluppo di un percorso rigoroso e credibile, che faccia crescere – in una logica di consolidamento continuo - la cultura organizzativa interna e rinforzi i sistemi e gli strumenti di misurazione e comunicazione del valore economico, sociale e ambientale prodotto per gli stakeholder, interni ed esterni, le comunità e i territori serviti.

Per fornire una rappresentazione fedele della gestione aziendale e degli impatti derivanti dall'attività aziendale, sono stati:

- applicati i principi di rendicontazione di sostenibilità previsti dagli standard più diffusi a livello internazionale;
- raccolti i dati e le informazioni di contesto in cui l'azienda opera;
- identificati e rendicontati i temi materiali, ovvero individuati come rilevanti alla luce dell'analisi di materialità.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e valutare l'andamento della società, le informazioni relative all'esercizio in esame sono state comparate con quelle dell'esercizio precedente, ove possibile. È stato contenuto il ricorso all'uso di stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il documento è stato redatto in conformità ai GRI Standard 2021 ad eccezione degli standard specifici:

- GRI 303 (Acqua e scarichi idrici) e GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro) pubblicati nel 2018;
- GRI 306 (Rifiuti) pubblicato nel 2020.

Il perimetro delle informazioni e dei dati è il medesimo del bilancio d'esercizio della Società.

Per la redazione del documento Thema si è avvalsa di qualificare professionalità interne ed esterne all'azienda. In particolare, il team interdisciplinare che ha preso parte alla predisposizione del bilancio di sostenibilità ha visto coinvolti i seguenti referenti aziendali: Production Manager/Warehouse coordinator; Purchase Manager; Marketing Manager; Customer services e post sales; Warehouse & logistic Manager; HR Manager.

Il responsabile del gruppo di lavoro è il CFO Luigi Franceschet, affiancato dai referenti aziendali sopra citati.

La periodicità del documento è di tipo annuale, fa riferimento all'esercizio 2023 (dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023).

Tuttavia, si segnala che:

- i dati relativi ai dipendenti includono tutta la società e sono riportati in headcount alla fine del periodo di reporting;
- gli indici di salute e sicurezza e i dati degli infortuni sono relativi allo stabilimento produttivo italiano e alla sede centrale di Domegge di Cadore;
- i dati dei prelievi idrici sono relativi allo stabilimento italiano (fabbrica Thema) e la sede centrale;
- i dati dei rifiuti sono relativi allo stabilimento produttivo italiano (fabbrica Thema) e alla sede centrale.

Thema Optical è una società a responsabilità limitata sotto la denominazione di Thema Optical s.r.l., è detenuta al 100 % dalla società GV Holding s.r.l., L'attuale amministratore delegato è il sig. Roberto Valmassoi.

La società ha sede nel comune di Domegge di Cadore (BL).

L'organizzazione svolge la propria attività in Italia e serve mercati Europei ed Extra UE.

L'organizzazione non ha effettuato nessuna revisione nel periodo di rendicontazione in quanto nel periodo precedente non ha presentato nessuna rendicontazione di sostenibilità.

1.1 L'analisi di materialità

Informativa GRI 3-1, 3-2 (VSMES N2)

Come anticipato, ai fini della rendicontazione di sostenibilità Thema Optical applica gli Standard pubblicati dalla Global Reporting Initiative, che prevedono il processo di analisi di materialità per l'individuazione delle tematiche ritenute più rilevanti e che, quindi, devono costituire l'asse portante dell'informativa fornita dall'azienda. L'analisi di materialità ha lo scopo di cogliere gli impatti economici, ambientali e sociali rilevanti per l'azienda che possono influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Secondo la metodologia del GRI Standard, una tematica di sostenibilità è rilevante se è correlata ad impatti significativi dell'organizzazione (impact materiality) – negativi o positivi, attuali o potenziali – sull'economia, sull'ambiente e/o sulle persone, compresi i loro diritti umani, causati dalle attività e dagli investimenti dell'organizzazione, dai suoi prodotti e/o servizi o dalla sua catena del valore, nel breve, medio e lungo termine. La rilevanza degli impatti viene misurata considerando la loro gravità nonché la probabilità di accadimento.

Il processo di analisi di materialità è in coerenza con quanto previsto dal GRI 3 Material Topics 2021 e frutto di un percorso metodologico codificato. Questo paragrafo descrive in modo obiettivo e sistematico tale percorso.

In un primo momento è stato organizzato un incontro partecipativo che ha visto coinvolti stakeholder interni ed esterni all'organizzazione; in questa sede ai partecipanti è stato sottoposto un dataset composto da una serie di item derivanti dall'analisi preliminare.

Tale analisi combina come fonti:

- il B Impact Assessment aggiornato e riferito all'organizzazione;
- le interviste con titolari e referenti designati;
- fonti statistiche, tecniche e scientifiche raccolte mediante la traccia di analisi dell'ambiente organizzativo definita PESTEL per acquisire elementi Politici, Economici, Sociali, Tecnologici, Ambientali e Legali.

I dati inseriti nel set sono definibili come evidenze, ovvero fatti osservabili e/o misurabili in modo obiettivo. Il loro assortimento è volto a garantire la presenza dei valori più rappresentativi della realtà organizzativa analizzata, del suo contesto territoriale, del settore produttivo di riferimento e del momento congiunturale considerato.

Durante il percorso di valutazione degli item, gli stakeholder coinvolti (sia interni che esterni) hanno la facoltà di segnalare nuovi elementi di conoscenza che vengono enunciati in forma di evidenza, inseriti nel dataset e quindi valutati al pari degli item preinseriti.

Il dataset viene quindi proposto ai partecipanti, in forma sincrona o asincrona, al fine di acquisire valutazioni soggettive da ciascuno, volte ad attribuire, a ciascun item valutato, un univoco posizionamento all'interno di una Matrice SWOT (Forze, Debolezze, Opportunità, Minacce).

La Matrice SWOT tiene in considerazione tre differenti criteri:

- Esterno - Interno, ovvero esogeneità o endogeneità dell'elemento trattato;
- Positivo - Negativo, in termini di effetti prodotti dall'elemento nel contesto organizzativo trattato;
- Rilevanza, ovvero ampiezza di tali impatti.

Tale attribuzione viene svolta dai partecipanti all'interno dell'applicazione web rispondendo a sei quesiti per ciascun item considerato.

Hanno preso parte al workshop partecipativo nove stakeholders interni rappresentanti di diverse divisioni dell'organizzazione. Sono stati inoltre contattati sedici stakeholders esterni che hanno preso parte al processo di co-design in differita; questi portatori di interesse sono clienti e fornitori sia italiani sia esteri.

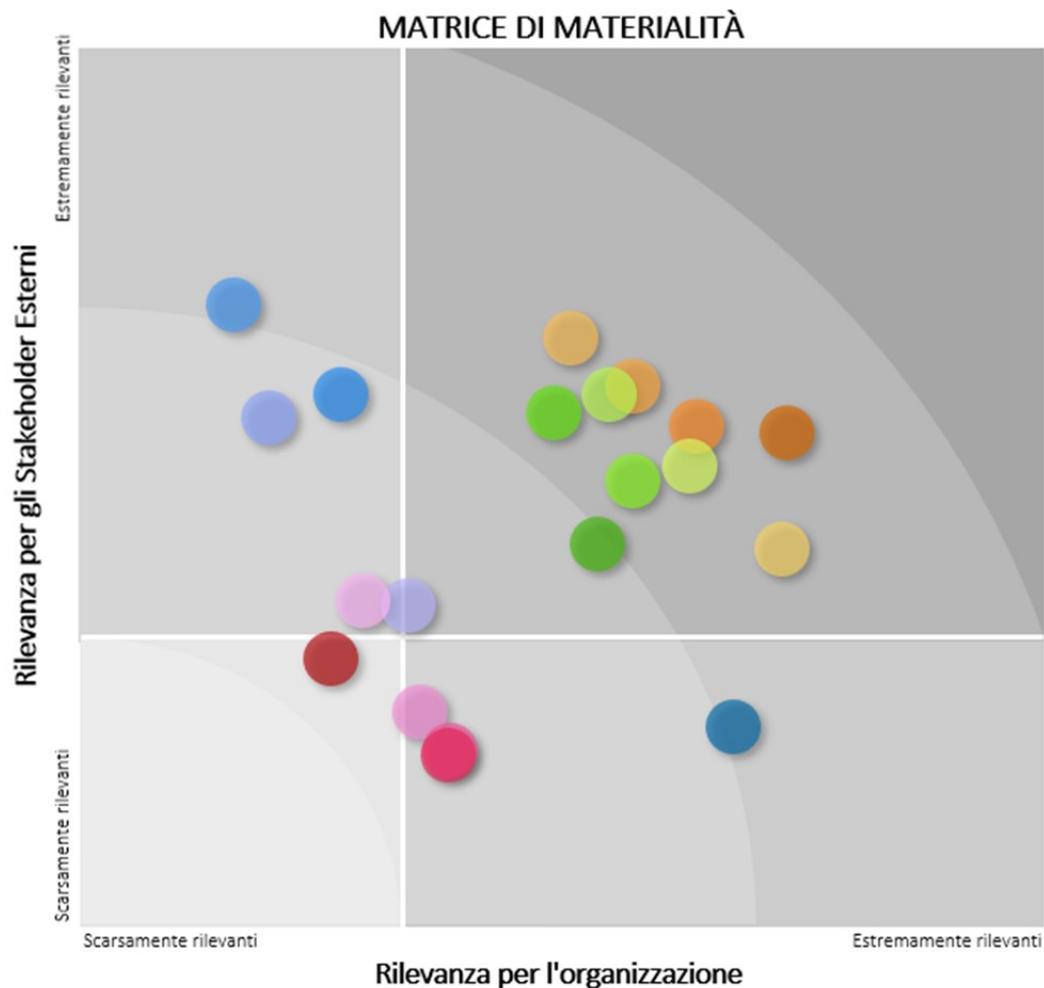
La sostenibilità risulta essere un tema molto diffuso e radicato all'interno dell'organizzazione – sostenibilità da intendere in senso ampio e da declinare in modi diversi a seconda delle diverse prospettive che si possono adottare nell'approcciarsi a questo argomento.

In questo contesto, i portatori di interesse sia interni sia esterni concordano sull'importanza di cinque temi:

Tabella Aspetti materiali

Tema materiale	Topics GRI Standard	Perimetro
ECONOMIA CIRCOLARE: PROMUOVERE PRATICHE VOLTE A RIDURRE L'IMPATTO DELLE OPERAZIONI DELL'ORGANIZZAZIONE	Materiali; Energia; Acqua e scarichi idrici; Biodiversità; Emissioni; Rifiuti; Compliance ambientale	Thema Optical S.r.l sede amministrativa, sede produttiva
IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE: INTERIORIZZARE L'ECOLOGIA COME VALORE PERVASIVO DELL'ORGANIZZAZIONE	Energia; Emissioni; Materiali	Thema Optical S.r.l sede amministrativa, sede produttiva
ORIENTAMENTO AL CLIENTE: OFFRIRE SOLUZIONI ORIENTATE AL SODDISFACIMENTO DELLE NECESSITÀ DEI PROPRI CLIENTI	Prassi di Approvvigionamento; Salute e sicurezza dei clienti, Compliance socioeconomica	Thema Optical S.r.l sede amministrativa, sede produttiva
CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE: COSTRUIRE RAPPORTI COI FORNITORI BASATI SU PRINCIPI CONDIVISI	Prassi di Approvvigionamento- Valutazione ambientale e sociale dei fornitori	Thema Optical S.r.l sede amministrativa, sede produttiva
RADICAMENTO SUL TERRITORIO: SOSTENERE IL TESSUTO SOCIALE LOCALE	Comunità locali, Diversità e pari opportunità	Thema Optical S.r.l sede amministrativa, sede produttiva

WELL-BEING: PROMUOVERE UN BENESSERE DIFFUSO SU PIÙ LIVELLI	Occupazione; Diversità e pari opportunità; Relazioni tra lavoratori e management; Libertà di associazione e contrattazione; Salute e sicurezza sul lavoro; collettiva; Formazione e istruzione	Thema Optical S.r.l sede amministrativa, sede produttiva
INNOVAZIONE: ADOTTARE SOLUZIONI NUOVE E TRASFORMATIVE PER IL SETTORE DI RIFERIMENTO	-	Thema Optical S.r.l sede amministrativa, sede produttiva
TRASPARENZA E COMPLIANCE: RISPETTARE E SEGUIRE LE NORMATIVE VIGENTI E COSTRUIRE UN LUOGO DI LAVORO CON UN'ETICA DEFINITA	Compliance socioeconomica; Anticorruzione; Comportamento anticorruzione	Thema Optical S.r.l sede amministrativa, sede produttiva



I dati raccolti durante l'analisi dell'organizzazione hanno permesso di costruire la matrice di materialità, che considera gli impatti rilevanti per l'organizzazione e per gli stakeholder principali.

L'approccio alla materialità 2022 presenta elementi innovativi, e per certi versi anticipatori, che si fondano, per ogni tema, su un'analisi di tipo duplice, valutandone la relativa materialità di impatto e la materialità finanziaria, in linea con quanto previsto nella proposta di Corporate Sustainability Reporting Directive.

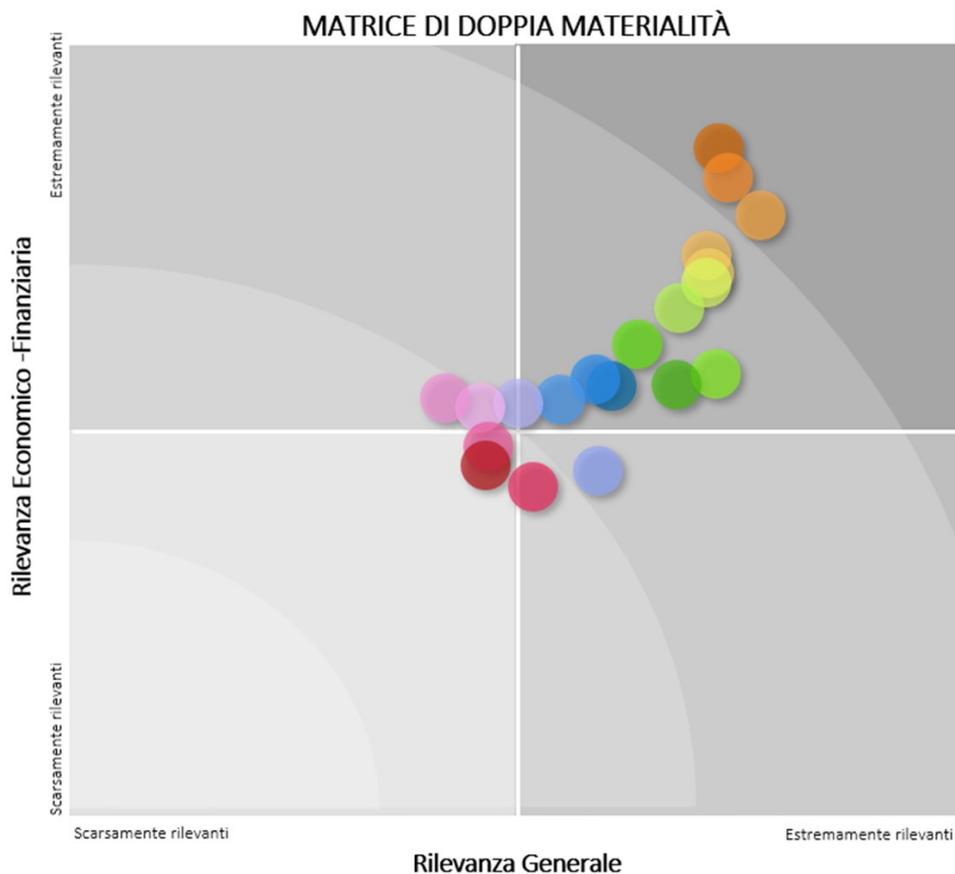
Il concetto di doppia materialità si basa su due pilastri:

- la materialità economico-finanziaria, che pone l'accento sui rischi legati alla performance finanziaria;
- la materialità ambientale e sociale, che si concentra sull'impatto sulle persone, le comunità e l'ambiente in relazione alle attività dell'organizzazione e alle sue relazioni commerciali.

Per materialità di impatto si intende l'impatto associabile ad un tema in termini non finanziari, ovvero in termini di impatto sulla società e sull'ambiente ove la rilevanza dello stesso tema è direttamente appannaggio di stakeholder quali consumatori, società civile, dipendenti, investitori responsabili. A tale materialità è direttamente collegato il concetto di valore condiviso.

Per materialità finanziaria si intende, invece, l'impatto associabile ad un tema in termini finanziari, ovvero in termini di come lo stesso incida sul valore dell'impresa ove la rilevanza dello stesso tema è direttamente appannaggio di azionisti, investitori e finanziatori. A tale materialità è direttamente associabile il concetto di enterprise value, ovvero di capitale economico d'impresa.

Thema ha deciso in via volontaria di adottare la matrice di doppia materialità, che in questo caso specifico evidenzia ancora una volta l'importanza accordata al macro-tema della sostenibilità, sottolineata nello specifico dalla rilevanza dei dati relativi all'ecologia e alla riduzione delle esternalità prodotte dall'organizzazione nello svolgimento delle proprie attività.



La definizione dei contenuti del documento è stata effettuata secondo i principi di accuracy, balance, clarity, comparability, reliability e timeliness. Il bilancio di sostenibilità è stato redatto secondo una specifica procedura interna che definisce i ruoli, responsabilità e modalità operative a cui il personale di Thema deve attenersi in modo da garantire una corretta gestione di tutti i dati utili ai fini della redazione del documento. I dati sono stati elaborati e convalidati anche dai vari responsabili di funzione. All'interno del documento si è cercato di riportare con uguale evidenza gli aspetti positivi e quelli negativi.

Il processo di analisi di materialità è in coerenza con quanto previsto dal GRI 3 Material Topics 2021.

Gli indicatori fondamentali di prestazione utilizzati sono quelli richiesti dagli standard adottati e sono rappresentativi delle varie aree, nonché coerenti con il business e gli impatti dallo stesso prodotti. La scelta degli indicatori fondamentali di prestazione da rendicontare ha preso in considerazione la prima analisi di materialità condotta nel corso del 2022.

I valori economici sono espressi in euro (migliaia e/o milioni di euro). Talvolta i dati sono stati arrotondati al primo decimale o all'unità, di conseguenza la loro somma può non coincidere perfettamente con il valore totale.

Un indice dei contenuti GRI è riportato in calce al presente documento, al fine di fornire una panoramica degli indicatori riportati e le relative pagine di riferimento.

1.2 Lettera dell'amministratore delegato



Gentili Soci e Stakeholder,

Thema-Optical S.r.l. ha integrato i principi di sostenibilità nella propria strategia di crescita fino a farli diventare un cardine dello sviluppo futuro. L'approdo naturale del piano di integrazione dei criteri ESG – Economici, Ambientali e Sociali – nella vita aziendale è iniziato con la prima partecipazione al Sustainability Award nel 2020 ed è culminato dalla scelta di unire questa lettera alla presentazione dei risultati nel Bilancio di Sostenibilità 2022 e 2023 con l'obiettivo di garantirne una lettura a tutti gli stakeholder dell'azienda.

L'attenzione ai principi della sostenibilità e l'importante percorso di crescita ed efficientamento conseguito negli scorsi anni, hanno permesso a Thema-Optical srl di affrontare gli importanti cambiamenti intervenuti a livello globale, con estrema flessibilità e con la capacità di unire i nostri obiettivi ad uno sviluppo sostenibile.

L'impegno profuso per arrivare a questo nuovo scenario, unite alla dedizione e al senso di responsabilità dei nostri dipendenti, sono il risultato più prezioso che il 2023 porta in dote alla Thema-Optical srl. Il 2023 ha infatti testimoniato, sia la solidità economico finanziaria sia l'eccellenza gestionale e industriale raggiunta dalla nostra società. Una solidità che ci ha consentito e ci sta consentendo di affrontare anche la transazione verso una maggiore sostenibilità come quella che stiamo affrontando, e che impone a ciascuno di noi la ricerca di nuovi orizzonti e di nuove strategie.

In questi ultimi anni Thema-Optical si è affermata come una delle più importanti realtà nel settore dell'occhialeria arrivando a servire oltre 20.000 clienti in tutto il mondo. Questi numeri che fotografano una azienda che, già oggi, esprime una dimensione internazionale che ci impone pertanto di pensare e agire come una grande impresa mantenendo però inalterato, il profondo radicamento con il nostro territorio.

La transizione energetica e la ricerca di utilizzare fonti con un sempre minor impatto ambientale stanno entrando in maniera significativa nel nostro modo di fare business attraverso la nostra produzione sostenibile on-demand, passando per un nuovo packaging certificato FSC e con l'utilizzo di materiali eco compatibili come l'acetato bio-based.

Saremo sempre più chiamati a rispondere alle sfide del nostro tempo come il cambiamento climatico, l'obsolescenza delle infrastrutture, la transizione energetica, il consumo di risorse, la mobilità, i servizi integrati, l'attrazione degli investimenti e la competitività. L'uso consapevole ed efficiente delle risorse è uno degli obiettivi che mirano a preservare il nostro pianeta e garantire un futuro per le generazioni a venire. L'agenda 2023 per lo sviluppo sostenibile è il nuovo quadro di riferimento per trovare soluzioni comuni alle grandi sfide che il futuro ci impone e con i suoi 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile, oltre a coinvolgere l'intero sistema paese è entrata a far parte del modello di sviluppo di Thema-Optical.

1.3 L'identità di Thema Optical S.r.l.

“Abbiamo imparato che chi più in alto sale, più lontano vede; chi più lontano vede, più a lungo sogna.”

CON NOI VEDI LONTANO...

Il Cadore è uno dei luoghi più belli e incantevoli d'Italia. Le Dolomiti, le Tre Cime di Lavaredo, il lago di Misurina... Paesi ricchi di storia e di leggende, di cultura e di tradizioni. Una natura incontaminata, con ruscelli, boschi e montagne meravigliose. È in questa cornice che inizia la storia di Thema, nella sede di Domegge di Cadore dove da sempre nascono i modelli di occhiali.

Dal Cadore, grazie ad una costante ricerca per offrire sempre qualità e innovazione, Thema si distingue nella produzione di occhiali fatti su misura, adatti e personalizzati per ogni età e, soprattutto, per ogni conformazione del viso, grazie alla esclusiva tecnologia **V.E.A. (Virtual Eyewear Assistant)** e all'innovativa fresa a cinque assi.

Oggi Thema rappresenta un vanto per l'occhialeria veneta, con radici ben salde in Cadore ma con una presenza **in Italia e nel Mondo** che ne fa un'azienda leader nel settore del private label.

In fabbrica Thema idee e lavoro si uniscono in perfetta simbiosi per la soddisfazione della clientela.

Dopo anni di ricerca Thema ha rivoluzionato il processo di lavorazione dell'acetato brevettando una nuova tecnologia: la **3D ACETATE TECHNOLOGY®**. La particolarità di questa tecnologia è quella di fresare l'occhiale già nella meniscatura finale senza poi sottoporre il materiale a riscaldamento e piega. L'acetato è un materiale che si muove, un po' come il legno, e quindi meno viene stressato più si hanno garanzie di tenuta della forma e della meniscatura.

Per ottenere colori esclusivi ed effetti particolari, oggi è possibile combinare più lastre di acetato di diverso colore. Oltre a non utilizzare solventi, la tecnica utilizzata, non permette l'inclusione di bolle d'aria garantendo una perfetta adesione delle lastre, dal quale l'occhiale viene scolpito.

Da questa ispirazione nasce la collezione **O-Six 3D Acetate**, ispirata all'arte, prodotta totalmente on demand, biometrical ready, senza stress termico per la curvatura, eco friendly (nessun solvente utilizzato) e con le sue infinite combinazioni di colori.

Dalla combinazione di più tecnologie Thema è riuscita a creare **V.E.A. (Virtual Eyewear Assistant)**, l'assistente virtuale per il tuo occhiale.

L'innovazione è proseguita senza sosta: cercando il metodo migliore per soddisfare la crescente richiesta di prodotti customizzati, si è giunti alla conclusione che era necessario ripensare e rinnovare i macchinari per la produzione di occhiali; quindi, è nato Thema Tech, la divisione dedicata allo sviluppo delle macchine CNC per l'occhialeria.

All'interno di Thema Tech, il reparto R&D, in partnership con CTS sistemi Srl, ha perfezionato e brevettato quattro macchinari di nuova concezione, quattro centri di fresatura perfetti per la produzione di prodotti personalizzati.

L'offerta dei macchinari è completa, partendo da piccole macchine per produzione in-store (adatte anche ai negozi di ottica), fino a sistemi applicabili a grandi produzioni; i macchinari sono integrati da una serie di macchine accessorie per la finitura del prodotto.

Si è raggiunto l'obiettivo di produrre 100 occhiali in 100 modelli diversi, nello stesso tempo in cui un macchinario tradizionale produce 100 occhiali dello stesso modello, compiendo un enorme passo in avanti per il sistema produttivo.

1.3.1 La nostra visione e i valori guida

I siti produttivi di Domegge di Cadore fanno parte di una realtà industriale che ha un forte legame con il territorio. Fare sostenibilità ambientale qui significa per l'azienda fare scelte buone, dedicate alle persone, all'ambiente e al territorio: la produzione locale è infatti intrinsecamente sostenibile. È volontà di Thema-Optical srl trasmettere questa visione ai propri stakeholder e rendere il valore della sostenibilità ambientale e sociale meno astratto, attraverso iniziative che valorizzino anche il forte legame con la comunità.

I temi della sostenibilità ambientale guidano gli investimenti aziendali: nuovi macchinari, l'efficiamento dei cicli produttivi, l'utilizzo di energia solo da fonti rinnovabili rappresentano un impegno nel presente per proiettare l'azienda nel futuro. Il packaging è un elemento su cui viene posta una forte attenzione, con materiali mirati a ridurre gli sprechi, facilitarne una corretta raccolta differenziata e incentivarne il riciclo.

L'obiettivo è una sostenibilità sociale che vada verso il cambiamento in positivo delle condizioni generali di vita. Thema Optical ritiene che il "fare" sostenibilità, oltre che necessario a sviluppare le realtà aziendali esistenti, sia un comportamento essenziale per permettere il benessere delle persone oggi e domani. L'azienda vuole evitare il greenwashing, ossia un ambientalismo di facciata; per questo ha costruito gli strumenti utili a raccogliere, misurare ed analizzare i dati relativi alla sostenibilità in maniera analitica, per avere oggettività sulle azioni compiute e da compiere, su quello che si vuole e si può migliorare.

I vantaggi di un approccio sostenibile sono molteplici: sviluppo e miglioramento di prodotti/processi, marketing ambientale, pianificazione, non dimenticando il valore reputazionale che in futuro sarà un elemento imprescindibile.

2. Il modello di business e i prodotti

Informativa GRI 2-1 (VSMES B1), GRI 2-6(VSMES B11), GRI 2-22(VSMES N1), GRI 2-23(VSMES N3;BP7), GRI 204-1 (VSMES N1), GRI 301-1, 301-2, 301-3 (VSMES B7), GRI 416-1 416-2 (VSMES B11)

La diffusione lungo la filiera di pratiche sostenibili, insieme alla capacità di innovazione tecnologica dei materiali utilizzati, rappresentano i punti chiave per l'affermazione di un modello di sviluppo sostenibile. Sostenibilità significa non solo innovazione dei materiali, ma anche tracciabilità degli stessi, significa valutazione e gestione dell'intera supply chain, perché per Thema la sostenibilità economica è sinonimo di creazione e distribuzione di valore. Obiettivi raggiungibili soltanto puntando al miglioramento dell'affidabilità, sicurezza e innovazione dei prodotti offerti, anche attraverso la selezione dei propri fornitori.

“Scegliamo materiali e creiamo prodotti avendo in mente un principio: minimizzare il consumo delle risorse naturali e ridurre il più possibile l'impatto sull'ambiente e sulle persone. Per noi creatività e sostenibilità possono andare di pari passo.” - afferma il CFO di Thema.

Le materie prime determinano da sole circa il 60% degli impatti ambientali di un'azienda. Per questo Thema è alla continua ricerca di materiali e processi produttivi virtuosi, facendo partire delle collaborazioni con nuovi fornitori di materiali e creato una lista di criteri da adottare per guidare il lavoro dei responsabili di prodotto.

Nel corso del 2022 Thema ha ricercato materie prime in sostituzione a quelle tradizionali orientandosi verso prodotti riciclati e biocompatibili realizzati con materie innovative come il materiale G850, gli acetati biocompatibili e le lenti in plastica 2-1 biodegradabile.

2.1 Materie prime e catena di fornitura

La catena di fornitura ha un notevole impatto sulla gestione responsabile dell'azienda, per questo motivo gli amministratori ed il management di Thema reputano centrale l'approvvigionamento dei prodotti finiti e le materie prime ed il ruolo da queste svolto nell'operatività aziendale.

I fornitori vengono scelti considerando la produzione responsabile e consapevole, ed elevati standard qualitativi, concetti che Thema ritiene imprescindibili. Ci sono diversi modi per valutare i fornitori; Thema ha preso in considerazione i KPI più comuni utilizzati dagli uffici acquisti.

Considerando l'ammontare degli acquisti per l'anno 2022, considerando i principali fornitori delle materie prime, prodotti finiti non merce (servizi, cancelleria, consulenza, ecc.), i paesi che in termini di acquisti hanno un peso rilevante sono Cina e Italia.

Tabella Acquisti in % per Paese

Paesi	Variazione %
Italia	26,37 %
Europa	0,39 %
Resto del mondo	73,24 %
totale	100%

Il numero dei fornitori totali è 195 nel 2022. Nella tabella precedente i fornitori sono stati conteggiati in modo univoco in funzione dei Paesi nei quali producono. Sono stati conteggiati tutti i fornitori e divisi per paese di provenienza per rendicontare la % maggiore di acquisti da dove proviene. L'ammontare degli acquisti per fornitori proviene in maggior misura dall'Italia e dalla Cina.

Considerando solo l'approvvigionamento di materie prime e prodotti finiti, invece, il numero di fornitori si ridimensiona, possiamo contarne i principali 24 fornitori per il 2021; 27 per il 2022 e 18 fornitori per il 2023.

Tabella acquisti per forniture di materie prime e prodotti finiti diviso per zona, anno 2021

Nazione	Percentuale
Resto del mondo	94,30%
Europa	0,21 %
Italia	5,49 %
Totale	100,00 %

Tabella Acquisti per forniture di materie prime e prodotti finiti diviso per zona, anno 2022

Nazione	Percentuale
Resto del mondo	89,17 %
Italia	10,83 %
Totale	100,00 %

Tabella Acquisti per forniture di materie prime e prodotti finiti diviso per zona, anno 2023

Nazione	Percentuale
Resto del mondo	61%
Italia	38,74%
Totale	100%

Nelle tabelle seguenti è riportata la composizione percentuale dei materiali BIO di materie prime, imballaggi, materiali di consumo, prodotti finiti e merci impiegati nel processo di trasformazione e produzione, suddivisa per tipologie di fornitura:

Tabella Composizione percentuale di materiali BIO utilizzati

Tipologia di fornitura	% BIO (2021)	% BIO (2022)
astucci	13,27%	5,53%
occhiali	46,5%	46,5%
Lenti	-	8,1%

Considerando invece il numero di importazioni/entrate merce nel 2022, considerando che non tutto confluiva da questo dataset, è possibile fare una stima dei volumi delle merci provenienti dai diversi fornitori divisi per aree geografiche.

Tabella Entrate merci per fornitore e per area geografica

Paesi	N. di importazioni 2022
Resto del mondo	361
Italia	148
Totale complessivo	509

I dati relativi alla spesa nei confronti di fornitori locali, situati in Italia e in prossimità dell'azienda, potrebbero essere letti alla luce di due differenti e concatenate considerazioni:

- a. scegliere fornitori locali sostiene economicamente il mercato nazionale e regionale, favorendo la crescita delle aziende locali e facendo aumentare il tasso di occupazione;
- b. preferire fornitori locali contribuisce a rendere concrete le iniziative di sostenibilità ambientale attraverso la valorizzazione delle imprese locali e la diminuzione di inquinamento derivante da trasporto, ad esempio su gomma, considerato altamente inquinante.

La spesa totale a favore dei fornitori italiani nel 2022 è del circa 30%, distribuito per lo più tra fornitori geograficamente vicini alla sede e con un rapporto di lavoro stabile nel tempo, da oltre 10 anni.

Tabella Km percorsi ed emissioni prodotte in media

Anni	2021		2022		2023	
Paesi	Km percorsi in media	Tco2 equivalenti	Km percorsi in media	Tco2 equivalenti	Km percorsi in media	Tco2 equivalenti
Italia	127,36	0,043	111,84	0,010	78,63	0,005
China	10.293,49	3,50	10.292,94	3,40	10.195,59	3,30

Considerando i fornitori, localizzati in diversi paesi, i km percorsi in media nel 2021 sono stati circa 10.258. I principali fornitori di materie prime e materie di consumo provengono da Italia, Cina e Germania. Il principale mezzo di trasporto utilizzato in Italia e Germania è quello su gomma, attraverso camion dei principali spedizionieri e furgone di proprietà, invece nel caso della Cina si predilige il trasporto via nave o aereo. Nonostante l'approvvigionamento dalla Cina sia ancora predominante, è evidente negli anni una tendenza a ridurre i km percorsi e le emissioni di CO2 correlate alla movimentazione delle merci.

In media, i km percorsi su gomma dai fornitori italiani per raggiungere la sede di Domegge di Cadore sono all'incirca 126,36 km; in TCO2 equivalenti questo corrisponde a 0,043 TCO2 prodotta.

I fornitori che si trovano vicini geograficamente alla sede di Thema forniscono materie prime e materie di consumo e operano principalmente attraverso il trasporto su gomma. In media, i km percorsi durante il 2022 sono stati circa 111,84 km; in Tco2 equivalenti questo corrisponde a meno

dello 0,010 Tco2 prodotta. Il dato non è molto significativo: i principali fornitori italiani si trovano talmente vicini alla sede di Thema Optical da permettere di effettuare le consegne direttamente con il furgone aziendale.

Thema seleziona i suoi fornitori in base alla qualità e disponibilità del prodotto o servizio che offrono, le tempistiche in cui riescono a rispettare i propri impegni, il prezzo al quale offrono i loro servizi o prodotti e la flessibilità che dimostrano di avere nel rispetto dei termini contrattuali.

Per quanto concerne il regolamento della relazione di lavoro con i fornitori, Thema ha stipulato contratti di fornitura nel rispetto di convenzioni nazionali e internazionali, tra cui la CISG Convention on Contracts for the International Sale of Goods (Vienna 1980) che regola sia la formazione del contratto che gli obblighi delle parti, bilanciando attentamente gli interessi dell'acquirente e del venditore e fornisce un insieme completo di rimedi in caso di mancato adempimento. Oltre al rispetto delle convenzioni nazionali e internazionali questi contratti stabiliscono la conformità del prodotto rispetto a specifici standard europei come le certificazioni MDR e ISO, che garantiscono la qualità di dispositivi medici e la loro sostenibilità nei tre principali ambiti: ambientale, sociale ed economico.

La percentuale di fornitori che mantengono relazioni commerciali con l'azienda da oltre dieci anni rispetto al totale dei fornitori è di 77,8% nel 2022 – percentuale che si mantiene costante tra il 2012 e il 2023. Tale percentuale rappresenta un valore significativo per Thema per diverse ragioni. Ad esempio, i fornitori che hanno una lunga relazione di collaborazione con Thema dimostrano di avere una certa stabilità e affidabilità nel fornire prodotti. Questo si traduce in un flusso costante di forniture e servizi di alta qualità nel corso degli anni, riducendo al minimo i rischi di interruzioni nella catena di approvvigionamento.

Non solo, con il passare del tempo, i fornitori sono diventati più familiari con i bisogni specifici dell'azienda, con i suoi processi operativi e le aspettative. Questo tipo di relazione decennale tra fornitori e Thema garantisce che i prodotti forniti siano costantemente di alta qualità.

2.2 Controlli di sicurezza e certificazioni di prodotti e fornitori

La salute dei consumatori rappresenta una necessità specifica dell'azienda: gli occhiali sono infatti riconosciuti come dispositivi medici.

I potenziali impatti sulla salute e sicurezza richiedono la capacità di realizzare ed offrire soluzioni di elevata qualità e adeguati sistemi per il controllo degli standard di produzione che si conciliano con il monitoraggio dell'intero processo produttivo e l'aggiornamento costante delle conoscenze e competenze tecniche del personale.

Thema Optical, per poter garantire la qualità del prodotto che commercializza, richiede a tutti i suoi fornitori certificazioni per poter dimostrarne la conformità con quanto previsto dalle più recenti normative in materia.

La prima normativa che Thema rispetta è il regolamento MDR (medical device regulation) . L'MDR è una normativa EU a tutela dei consumatori che permette di fare le opportune verifiche sui prodotti di tipo medico in circolazione. In particolare, richiede ai distributori stessi di garantire che sul mercato circolino prodotti conformi alle nuove normative, rendendo responsabile dei prodotti non solo il produttore, ma ogni singolo attore economico della filiera. Poiché Thema è un fabbricante di

montature di occhiali ed è responsabile dell'erogazione di un ausilio visivo ai consumatori/pazienti, e deve pertanto adempiere a tali obblighi. Thema ha sottoposto tutte le tipologie dei prodotti a test sulla loro conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza. I test a supporto di tale conformità sono stati gli ISO 12870 o i Method By Analysis Of Evolved Carbon Dioxide (ISO/IS 14855-1:2012).

Le logiche di frequenza dei test dei prodotti si rifanno alle linee guida dell'ANFAO (Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici, associazione di categoria), nelle quali è indicato che per l'occhialeria è possibile fare dei raggruppamenti di dispositivi simili. Viene identificato un "capofamiglia" sul quale effettuare i test per la conformità; in particolare, nello sviluppo di nuove collezioni, se viene identificato un modello/prodotto che per struttura e caratteristiche è diverso da quelli precedenti già in collezione, vengono effettuati dei nuovi test. La frequenza dei test non è quindi cadenzata in maniera regolare ma viene strutturata secondo necessità.

Nel 2022 Thema ha provveduto ad effettuare tutti i test sui "capofamiglia" individuati per dispositivi simili; dopodiché, nel 2023 sono stati effettuati sporadicamente dei test su nuovi modelli con strutture e caratteristiche diverse da quelli precedenti secondo la logica descritta poc'anzi.

L'MDR non è l'unico regolamento che Thema incorpora: il test ISO 12870 viene utilizzato per le montature di occhiali come cornici senza montatura, montature semi-senza montatura, montature per occhiali pieghevoli e montature realizzate con materiali organici naturali. Il test delinea i requisiti obbligatori per tutti i tipi di telaio, rispetto alla costruzione, compatibilità fisiologica generale, tolleranza sulle filettature delle viti, stabilità dimensionale a temperature elevate, resistenza al sudore, stabilità meccanica e resistenza all'accensione.

Il Method By Analysis Of Evolved Carbon Dioxide (ISO/IS 14855-1:2012), invece, specifica un metodo per la determinazione della biodegradabilità finale dei materiali plastici basati su composti organici, in condizioni controllate di compostaggio, mediante la misurazione della quantità di biossido di carbonio emesso e del grado di disgregazione della plastica alla fine del test. Questo metodo è progettato per simulare le tipiche condizioni di compostaggio per la frazione organica dei rifiuti solidi misti comunali.

Circa il 50% dei prodotti realizzati da Thema è stato sottoposto alle sopracitate certificazioni e controlli, inoltre, non si sono verificati episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi.

In aggiunta a queste pratiche, Thema richiede e accetta fornitori che seguono il Regolamento CE n.1907/2006, cosiddetto REACH, e l'eventuale GRS Certificate.

Il regolamento REACH è una normativa integrata per la registrazione, valutazione e autorizzazione delle sostanze chimiche, che mira ad assicurare un maggiore livello di protezione della salute umana e dell'ambiente. Attraverso il REACH sarà possibile ottenere maggiori e più complete informazioni sulle proprietà pericolose dei prodotti manipolati, sui rischi connessi all'esposizione e sulle misure di sicurezza da applicare.

Il GRS Certificate è uno standard di prodotto internazionale, volontario e completo, che stabilisce i requisiti per la certificazione da parte di terzi del contenuto riciclato, la catena di custodia, le pratiche sociali e ambientali e le restrizioni chimiche. Il GRS ha lo scopo di soddisfare le esigenze delle aziende

che desiderano verificare il contenuto riciclato dei loro prodotti (sia finiti che intermedi) e di verificare pratiche sociali, ambientali e chimiche responsabili nella loro produzione.

2.3.1 Sistemi di controllo interni sulla qualità dei prodotti

Thema sta lavorando sull'aggiornamento del Sistema Qualità in tutte le sue parti.

Nel 2022 sono stati sostenuti n. 25 audit sulla qualità dei prodotti come richiesto dal contratto di fornitura.

2.3.2 Valutazione dei fornitori

I fornitori sono selezionati da Thema sulla base di 4 parametri:

- 1) qualità;
- 2) tempistiche;
- 3) prezzo;
- 4) flessibilità.

I contratti con i fornitori prevedono degli audit secondo standard di qualità, non obbligatori per legge ma da contratto sì.

Nel corso del 2021 non sono stati condotti audit specificamente mirati a valutare le performance ambientali, sociali o di sostenibilità in generale. Tuttavia, la Governance si è impegnata a sviluppare uno o più strumenti per monitorare e rendicontare gli impatti ambientali negativi lungo la catena di approvvigionamento. Nel corso del 2022 e nel 2023 su alcuni fornitori e alcune forniture si è perciò avviato un procedimento di valutazioni delle performance ambientali e sociali.

Nel 2022 è stato integrato il codice di condotta all'interno del contratto di fornitura. Inoltre, per tutti i nuovi fornitori Thema richiede di siglare e di rispettare le indicazioni del codice stesso.

2.4 I prodotti di Thema

Thema Optical sviluppa, produce e commercializza una vasta gamma di occhiali da vista e da sole utilizzando i migliori materiali in commercio. Offre la più completa scelta di montature in acetato, in titanio e in 100 % Bioacetato.

L'azienda propone prodotti on-demand con una produzione industriale unica e sostenibile. Thema è al centro del distretto dell'occhialeria, ed è oggi tra i leader nella produzione e distribuzione di house brand, lifestyle brand e produzioni on demand.

Le caratteristiche dei modelli sono sostanzialmente simili: il materiale principalmente utilizzato è il TR90- ACETATO- ULTEM; dal 2022 l'azienda ha iniziato ad inserire nelle stesse linee dei modelli con materiali biocompatibili, come il MATERIALE G870/ G850.

Qui di seguito viene indicato il numero di modelli in materiale biobased inseriti all'interno delle linee già esistenti, sia per l'anno 2022 e 2023:

2022		2023	
linea	n. modelli	linea	n. modelli
JSK	9	IGREEN	29
JSV	84		
ULTEM	31		
VL	12		
THEMA	54		
THEMA TITAN	9		
DF	44		
XP	11		

2.5 Mercati serviti

Il 2022 è stato un anno positivo per il mercato dell'occhialeria; per Thema è stata un altro anno di crescita dei ricavi e miglioramento del margine.

Il preconsuntivo di settore 2022 elaborato dall'ANFAO vede la produzione dell'occhialeria italiana a 5,17 miliardi di euro, in crescita del 24% rispetto al 2021, trainata dalla brillante performance sui mercati internazionali. Le esportazioni di montature, occhiali da sole e lenti, che assorbono circa il 90% della produzione del settore, sono cresciute del 22,5% sul 2021 arrivando a 4,94 miliardi di euro. L'export degli occhiali da sole nel 2022 ha fatto segnare una variazione tendenziale dell'28,9% attestandosi a quasi 3,4 miliardi di euro. Le esportazioni di montature hanno segnato una crescita del 9,9%, arrivando a 1,4 miliardi di euro.

Un po' come avvenuto nel corso del 2021, l'occhialeria ha mostrato due velocità, una molto sostenuta sui mercati internazionali, una con il freno tirato nel mercato interno. I consumi hanno registrato una buona performance rispetto al 2021 (+6% circa), ma trattasi di valori che portano a una proiezione a valore del 2022 di poco superiore al 2019, senza evidenziare una crescita del mercato.

Thema è profondamente legata alle sue radici e al suo Made in Italy – alla progettazione e creazione di prodotti di livello mondiale.

La creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder rappresenta il centro della strategia di Thema e grazie ai marchi propri copre tutti i segmenti di mercato, dal fashion luxury a prodotti più dinamici per clienti con uno stile contemporaneo, o per clienti attenti al rapporto qualità-prezzo o interessati all'innovazione sostenibile e tecnologica.

Thema studia e realizza collezioni di montature da vista e occhiali da sole che coniugano ricerca, innovazione e stile per soddisfare le aspettative e le esigenze dei diversi ottici e del consumatore finale. Si può affermare che il settore dell'occhialeria contribuisca in modo positivo alla qualità della vita delle persone, fornendo una qualità di vista migliore.

2.6 Innovazione e artigianalità del prodotto

Thema mira a fornire prodotti di alta qualità, ed è costantemente alla ricerca di nuove tecnologie e innovazioni all'avanguardia, applicando rigorosi standard di sicurezza e condividendo informazioni accurate sull'origine dei prodotti.

Thema opera con integrità, focalizzandosi sull'eccellenza dei suoi prodotti, con grande attenzione ai dettagli, ai cambiamenti della moda e all'evoluzione delle dinamiche del mercato, lottando per preservare e migliorare le sue esperienze e conoscenze, tramanda la sua storia preziosa.

Rispettando le sue origini, Thema investe per modernizzare i nostri prodotti e processi. A livello complessivo, è aumentato del 20% il reshoring con produzioni Custom e On-Demand altamente innovative. Thema produce nel suo stabilimento di Domegge, solo prodotti già venduti, con ZERO magazzino, impiegando il 100% delle risorse umane, energetiche e produttive a fini certi, per produrre SOLO quello che serve, quando serve.

2.7 Materiali Innovativi

La ricerca di materiali innovativi si è particolarmente incentrata sulla sostenibilità, e per soddisfare le richieste di consumatori sempre più attenti e consci del ciclo di vita del prodotto, Thema a riconferma del suo impegno in tema di sostenibilità, ha introdotto nelle proprie collezioni i seguenti nuovi materiali:

- acetati biobased;
- metallo;
- plastica biodegradabile (imballo, clip, lenti di presentazione).

Dal 2021 Thema ha iniziato ad utilizzare una nuova tipologia di materiale, i bio-acetati, una materia classificata come naturale, biodegradabile e rinnovabile che utilizza percentuali di plastica sempre minore. Nel 2021 i dati rilevati rispetto all'utilizzo del bio-acetato dimostrano un utilizzo limitato allo 0,01% che cresce nel 2022 fino a raggiungere l'8,86% e solo nella prima metà del 2023 raggiunge il 20,61%. Thema si impegna quindi a monitorare gli effetti che la scelta di questo materiale ha sulla riduzione dell'utilizzo della plastica nei processi produttivi e le conseguenze sulle emissioni e la produzione di materiale di scarto della società.

Tecnologia Custom

Il progetto Custom è il risultato di anni di ricerca e sviluppo in termini di macchinari e metodologie di produzione. Le tecnologie che Thema ha sviluppato internamente permettono a tutti di creare

occhiali dal fitting perfetto e personalizzati in ogni dettaglio. Configurare e creare occhiali personalizzati con gli strumenti di Thema è semplicissimo, e se si hanno più dispositivi si possono effettuare più vendite nello stesso momento: il cliente può essere autonomo e divertirsi scegliendo forme e colori! Gli occhiali sono prodotti nello stabilimento di Domegge di Cadore, utilizzando processi produttivi a basso impatto ambientale e materiali di prima qualità.

Progetto ON demand

Il progetto permette all'ottico di non comprare uno stock di modelli che ipoteticamente andranno incontro alle esigenze dei suoi clienti. Il cliente visualizzerà l'anteprima in 3D della sua creazione. Una volta confermato il modello, l'ottico invia l'ordine e Thema lo metterà in produzione, e in pochi giorni sarà pronto. Questi singoli occhiali vengono realizzati esclusivamente per il cliente direttamente nello stabilimento in Cadore.

Progetto ZERO Plastic Waste

Thema Optical, fedele alla propria tradizione di innovazione, continua il suo sforzo nella sostenibilità tramite l'utilizzo di materiali per l'imballaggio a marchio FSC, e ha sostituito il packaging in plastica di alcuni dei suoi prodotti con la carta. I consumi di materiali da imballaggio seguono una distribuzione analoga a quella dell'esercizio precedente.

Inoltre, Thema richiede ai suoi fornitori l'utilizzo di plastica riciclata post-consumo sia per la produzione di sacchetti in tessuto e sia per le pezze per la pulizia degli occhiali, anche i sacchetti minigrip e salva aste sono in materiale 100% riciclato e riciclabile.

Per quanto riguarda i booklet cartacei in accompagnamento al prodotto, essi non sono stati del tutto eliminati perché la normativa MDR richiede di vendere il prodotto in accompagnamento al supporto cartaceo; tuttavia, le dichiarazioni di conformità ove possibile sono disponibili/scaricabili dal sito o tramite QR Code.

All'interno della sede è stato incentivato l'utilizzo di carta igienica riciclata e la sostituzione degli asciugamani in carta con quelli ad aria elettrici.

3. Governance di sostenibilità

Informativa GRI 2-9 (VSMES BP2), GRI 2-10 (VSMES N3), GRI 2-11, 2-12(VSMES N-5), GRI 2-13 (VSMES N3), GRI 2-14 (VSMES N5), GRI 2-15, GRI 2-16 (VSMES N3), GRI 2-17(VSMES N5); GRI 2-27 (VSMES BP7), GRI 205-1 205-2 (VSMES B-12)

Thema ha intrapreso un percorso nel quale sta portando avanti una serie di azioni che a diverso titolo coinvolgono tutti i livelli di governance.

Sono stati implementati una serie di progetti che non si sarebbero potuti realizzare senza l'importante commitment di una governance inclusiva delle istanze degli stakeholder strategici e che ha scelto di perseguire il successo sostenibile incoraggiando le decisioni aziendali in termini di impatto ambientale (clima e biodiversità), sociale, umano ed economico, perseguendo una prospettiva di medio lungo termine in cui creare valore per gli azionisti e gli altri stakeholder.

3.1 Gli attori della componente Governance

Il Consiglio di Amministrazione ("CdA")

Il CdA presidia aspetti di gestione legati anche a tematiche attinenti alla sostenibilità nelle sue diverse declinazioni. Nell'esperire tale azione di governo, il CdA si confronta con le altre entità di governance e gestione che presidiano le tematiche ESG interagendo con i vari stakeholder interni che si occupano di questioni rilevanti in tema sostenibilità, utilizzando differenti modalità di comunicazione (Focus group, webinar, CAWI, ecc).

Il Consiglio di Amministrazione attualmente in carica è composto da tre membri, di cui una donna.

Tabella Componenti Governance

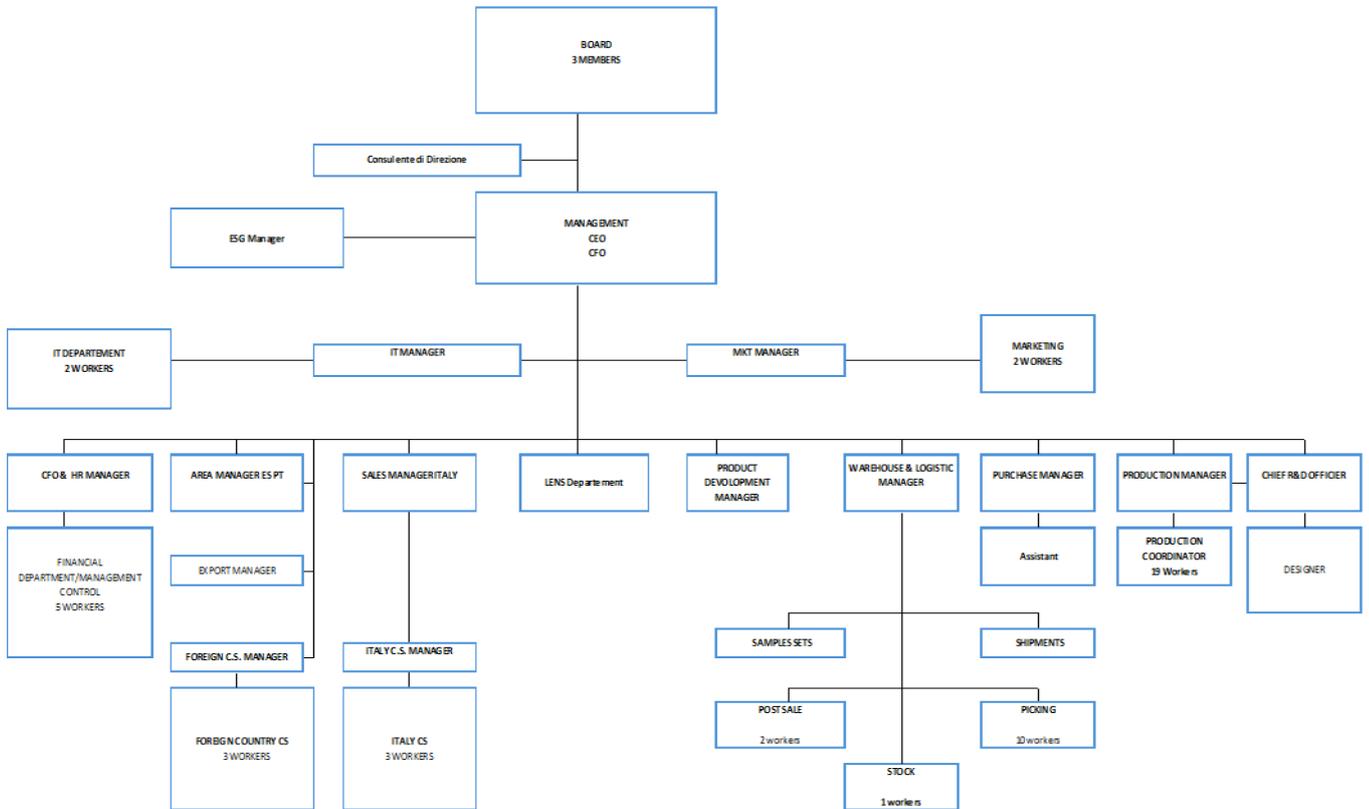
Componenti	Data nomina	Area di delega	Età
Giorgio Valmassoi Chairman	05/09/2022	Presidente Onorario	78 anni
Roberto Valmassoi	05/09/2022	Amministratore delegato	48 anni
Silvia de Diana	05/09/2022	Consigliere	76 anni

L'assemblea dei soci è così formata:

- dalla GV holding s.r.l. rappresentata dall'amministratore unico sig. Roberto Valmassoi, presente anche nella persona amministratore delegato della Thema Optical;

Non è presente il collegio sindacale.

Organigramma aggiornato 2023



Thema Optical ha implementato una solida struttura di governance che permea tutte le fasi dei suoi processi aziendali, decisionali e operativi lungo l'intera catena del valore. Il Consiglio di Amministrazione si incarica di esaminare e approvare i piani strategici, industriali e finanziari, compreso il budget annuale. Questi piani integrano le principali linee guida per favorire un modello di business sostenibile e gettare le fondamenta per la creazione di valore nel lungo periodo. Il Consiglio definisce la strategia di sostenibilità e approva il bilancio di sostenibilità.

Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

Nel Consiglio di Amministrazione dell'impresa non è stato individuato un comitato endoconsiliare con compiti di supervisione dei temi sociali e ambientali.

- non sono presenti consiglieri indipendenti
- non è presente un Comitato manageriale interfunzionale dedicato alla Sostenibilità/Responsabilità sociale di impresa
- sono presenti consiglieri di genere femminile,
- è presente un Sustainability/CSR Manager: Barbara Attolini

Nel corso del 2022 il 68% dei componenti degli organi di governance aveva un'età superiore a 50 anni e il 33% era donna.

3.2 Codice Etico

Il Codice Etico di Thema definisce le responsabilità etico-sociali di ogni componente dell'organizzazione aziendale. In particolare, sono esplicitate le responsabilità etiche e sociali dei soci, quadri, dipendenti, nonché dei fornitori, a prevenzione di comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto della Società.

Il Codice Etico di Thema comprende principi e comportamenti che sono fondamentali per preservare la sicurezza, la libertà e la dignità umana e delinea un sistema di valori condiviso per migliorare le relazioni e favorire la costruzione di un clima di fiducia all'interno ed all'esterno dell'azienda.

Il rispetto dei principi del Codice Etico è presupposto fondamentale per la reputazione e il successo di lungo periodo di Thema, quindi esso ha anche la finalità di prevenire comportamenti irresponsabili o eventualmente illeciti da parte di coloro che operano in nome e per conto dell'azienda perché introduce una definizione chiara ed esplicita delle responsabilità di ciascun operatore aziendale verso coloro che sono coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività dell'azienda, ovvero clienti, fornitori, soci, dipendenti, collaboratori, istituzioni pubbliche e chiunque altro sia interessato dall'attività dell'azienda.

I suoi destinatari sono chiamati al rigoroso ed integrale rispetto dei valori e principi in esso contenuti e sono tenuti a tutelare e preservare, attraverso i propri comportamenti, la rispettabilità e l'immagine dell'azienda, nonché l'integrità del suo patrimonio economico, sociale ed umano.

Il Codice Etico non sostituisce tuttavia e non prevale sulle leggi vigenti.

Tutti i dipendenti sono tenuti a rispettare il Codice Etico.

Il Codice Etico, disponibile sul sito internet della Società ([THEMA - A Family Factory - Codice Etico \(pag affiancate low\)](http://thema-optical.com)) (thema-optical.com) definisce in modo chiaro e trasparente i principi ed i valori ai quali l'intera organizzazione aziendale si ispira.

4. Dimensione ambientale

La sostenibilità guida l'orientamento strategico di Thema, che su questo fronte ha avviato iniziative classificabili nei tre pilastri chiave ESG – Environmental, Social and Governance. In questa sezione vengono rappresentati:

- i dati e le prestazioni relative all'utilizzo delle risorse naturali, come acqua, energia, materiali ed emissioni di gas serra;
- le iniziative per ridurre l'impatto ambientale della produzione di occhiali;
- la gestione dei rifiuti e azioni di riciclo.

Thema persegue l'obiettivo di contribuire in modo positivo alla protezione e alla salvaguardia dell'ambiente attraverso lo sviluppo di strategie e iniziative volte a favorire la minimizzazione degli impatti ambientali connessi allo svolgimento delle attività intraprese. Pertanto, si impegna nella costante ricerca delle soluzioni più idonee a garantire un utilizzo responsabile delle risorse, una riduzione dei consumi energetici e una migliore gestione delle emissioni in atmosfera. I principali impatti ambientali di Thema si verificano lungo la catena di fornitura. Thema adotta, nello svolgimento della propria attività, comportamenti virtuosi funzionali a:

- contenere i consumi di energia e di acqua;
- abbattere le emissioni di CO₂;
- utilizzare minori quantità di materie prime e semilavorati;
- ridurre la quantità di rifiuti generati;
- favorire il riciclaggio e lo smaltimento dei prodotti finiti ed imballaggi;
- contribuire alla neutralità climatica.

L'impegno di Thema è quello di produrre meglio, consumando meno energia e meno risorse, ottimizzando la gestione degli aspetti ambientali (risorse, acqua, rifiuti, materie prime) per lasciare alle generazioni future un ambiente meno impoverito e più vivibile. L'impegno preso è la realizzazione di prodotti di maggior durata e flessibilità, puntando sul risparmio energetico e su una maggiore riciclabilità dei componenti. L'impegno di Thema è rivedere e ridisegnare processi e tecnologie che prevengano e/o riducano l'impatto ambientale. Questo sarà possibile solo applicando le migliori tecniche di esercizio e garantendo un impegno razionale ed efficiente delle risorse e delle materie prime. Inoltre, l'impegno dell'azienda per il rispetto della legislazione in materia ambientale rappresenta un passaggio obbligato, ed è espressione della maturità raggiunta dagli impianti produttivi e dal sistema di gestione ambientale, garanzia di un uso sostenibile delle risorse naturali e gestione dei rifiuti.

Thema Optical ha assunto, nel corso degli ultimi anni, un impegno strategico rispetto al tema dell'efficientamento energetico. Il fine è quello di mitigare l'impatto sull'ambiente attraverso la riduzione delle emissioni di gas climalteranti. Il percorso prevede l'implementazione di diverse misure e soluzioni tecnologiche atte alla riduzione delle emissioni di CO₂. Nel 2022, una delle maggiori sfide che la società ha affrontato è stata quella di introdurre l'approvvigionamento del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili, grazie alla collaborazione con Dolomiti Energia.

Per quanto riguarda l'approvvigionamento di gas naturale, è stata sottoscritta per l'intero 2022 e 2023 l'iniziativa "100% compensa CO₂".

4.1 Energia ed Emissioni

GRI 302-1 302-2 302-3 (VSMES B-3) 303-1 (VSMES B6) 303-2(VSMES N3) 305-1 305-2(VSMES B3) 305-3 305-5(VSMES BP-3) 306-1 306-2 (VSMES N3)

Gestione degli impatti ambientali:

Le modalità adottate da Thema per ridurre il consumo di energia si evolvono nel tempo e consistono in un mix di attività che vanno dalla sensibilizzazione e adozione di comportamenti responsabili del personale a investimenti su nuovi macchinari e tecnologie. L'attenzione verso una gestione efficiente dei consumi energetici ha portato Thema a intraprendere azioni volte alla riduzione delle emissioni dirette e indirette e all'ottenimento di risparmi in termini economici e di riduzione dei consumi. Dal punto di vista energetico, le attività svolte si basano principalmente sul consumo dell'energia elettrica da fonti rinnovabili e non rinnovabili che alimentano i macchinari utilizzati per la produzione, l'impianto di condizionamento, l'impianto di illuminazione e i vari dispositivi utilizzati negli uffici.

I consumi di Energia

I dati si riferiscono al consumo complessivo di energia elettrica dell'impresa/gruppo espresso in kWh.

Tabella Energia consumata

Energia consumata	Unità	2021	2022	2023
Energia Elettrica acquistata dall'esterno	KWh	164.930	100.054	206.263
Energia Elettrica proveniente da fonti rinnovabili	KWh	0	91.288	206.263
Incidenza rinnovabili	%	0%	47,7%	100%

Monitoraggio flussi energetici

Tabella Gas Metano CH₄ consumato

Gas Metano	Unità	2021	2022	2023
Gas Metano acquistato all'esterno	Mc	41.898	48.455	34.923
Gas Metano 100% compensato	Mc	0	23.179	34.923
Incidenza gas compensato	%	0%	47,8%	100%

La fornitura di Dolomiti Energia permette a Thema di avere un Gas Italy "100% compensa CO₂" (M-GAS).

Emissioni

Thema si è impegnata a calcolare la CO2 prodotta dagli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti al fine di monitorare i consumi e poter definire al meglio una strategia di riduzione o compensazione di emissioni.

Tabella Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti

Modalità	Alimentazione	N dipendenti	Km percorsi	Giorni di Lavoro
Car Sharing	-	3	40	
Auto privata	Elettrica	2	-	
Auto privata	Ibrida plug-in	1	-	
Auto privata	N/A	69	332.585,70	14361

I tredici dipendenti che provengono dalla valle del Cadore, pur spostandosi con l'auto, emettono una quantità di CO2 poco significativa. Inoltre, tre dipendenti utilizzano la macchina elettrica o ibrida e altri tre utilizzano il sistema di car sharing che permette di ridurre i costi e le emissioni.

Considerando quindi i kg di CO2 prodotti in un anno, per il 2022 le emissioni ammontano a 35.862,22 kgCO2.

Per calcolare le emissioni di CO2 Thema ha richiesto ai suoi dipendenti di inserire in un foglio Excel, accanto al proprio nome, delle informazioni utili a calcolare, sulla base del tragitto quotidiano e il mezzo di trasporto utilizzato, una stima delle emissioni di CO2 prodotte.

Per arrivare al sopra indicato dato, è necessario seguire alcuni passaggi:

- 1) Identificazione dei mezzi di trasporto: quali mezzi di trasporto vengono utilizzati dai dipendenti per recarsi sul luogo di lavoro. Questi potrebbero includere auto private, mezzi pubblici (autobus, treni, tram), biciclette o camminate.
- 2) Distanza percorsa: la distanza media percorsa da ogni dipendente da casa al luogo di lavoro. Molti dei dipendenti abitano nella valle del Cadore, quindi geograficamente vicini alla sede.
- 3) Consumo di carburante o elettricità: per i mezzi di trasporto che utilizzano carburante (come le auto private), Thema ha utilizzato la scheda anagrafica delle auto private che per obblighi di legge inseriscono anche il consumo di CO2 per km; si è fatto anche riferimento al sito dell'Ispra, dove digitando il comune è possibile reperire l'informazione sul carburante utilizzato e il consumo medio stimato di CO2 per ogni km percorso.
- 4) Fattori di emissione di CO2: Thema ha utilizzato i fattori di emissione standard per calcolare le emissioni di CO2 associate al consumo di carburante o elettricità per ciascun mezzo di trasporto. Questi fattori possono variare in base al tipo di carburante (benzina, diesel, elettricità) e alla regione geografica.

Considerando tutti i dati presi in considerazione, Thema è riuscita a calcolare le emissioni di CO2 medie dovute agli spostamenti casa-lavoro dei suoi dipendenti.

4.2 Prelievo idrico

Informativa GRI 303-1(VSMES B-6); 303-2 (VSMES N3)

Thema descrive in questo report di sostenibilità la riduzione del proprio prelievo, consumo e scarico idrico e gli impatti correlati, attraverso misure di efficientamento come il riciclo e il riutilizzo dell'acqua, la riprogettazione dei processi, unitamente ad azioni collettive che vanno oltre le proprie attività, all'interno del bacino idrografico.

Per prelievo idrico si intende tutta l'acqua prelevata all'interno dell'azienda da qualsiasi fonte, per qualsiasi utilizzo, nel corso dell'anno di rendicontazione. I relativi dettagli sono riportati in m³ prelevati totali da tutte le fonti (es. acquedotto, pozzo, acque superficiali).

Per quanto riguarda i fanghi questi vengono smaltiti totalmente tramite ditte autorizzate. Nulla viene reimpresso nell'ambiente.

Thema preleva l'acqua necessaria ai fini produttivi e domestici della sede legale e amministrativa, di entità limitata, dalla rete pubblica.

Con riferimento all'acqua necessaria ai fini del processo produttivo, chiamata anche acqua di lavaggio, Thema utilizza pratiche di gestione, nel rispetto dell'ambiente e del territorio:

Tabella Risorse idriche utilizzate

Risorse idriche prelevate	Unità	2021	2022	2023
Mc prelevati da tutte le fonti	Mc	490	705	779

Nello stabilimento si svolgono periodicamente analisi delle acque, tramite enti esterni qualificati, al fine di monitorare che la qualità sia conforme alla normativa di settore.

Sulla base delle analisi condotte sul campione di Acqua da taglio lenti, nell'ottobre 2022, il rifiuto viene classificato come speciale non pericoloso.

Sulla base delle analisi condotte sul campione di Acqua da lavaggio, nell'ottobre 2022, il rifiuto è da classificarsi come speciale pericoloso.

Inoltre, per poter valutare gli impatti correlati alle risorse idriche, Thema tiene conto degli impatti futuri sulla qualità e disponibilità dell'acqua nella sua valutazione, poiché questi fattori possono variare nel tempo.

Le attività implementate sono:

- analisi lavatrici, taglia lenti = assimilabili a scarichi domestici per negozi ottici, si ricorre al ritiro (soluzioni acquose di lavaggio);
- analisi degli scarichi in atmosfera: quantità limitate che non creano problemi di cui Thema nel 2023 ha ottenuto l'autorizzazione ambientale per le emissioni in atmosfera.

4.3 Produzione e gestione dei rifiuti

Informativa GRI 306-1; GRI 306-2 (VSMES N3)

Thema ha adottato una procedura ambientale tra i cui obiettivi vi è la minimizzazione dell'impatto ambientale attraverso la riduzione dei rifiuti prodotti. A tal fine, la società è attiva nella ricerca di soluzioni sempre più efficienti e nell'utilizzo di materiali eco-sostenibili.

Quando possibile, i rifiuti sono avviati al riciclo; se il riciclo o un eventuale riutilizzo non fosse possibile, vengono avviati allo smaltimento in base alla tipologia di rifiuto stesso. La gestione responsabile di rifiuti pericolosi e non pericolosi rappresenta infatti uno dei punti più importanti della procedura ambientale di Thema. I rifiuti pericolosi presentano un rischio maggiore per l'ambiente e la salute umana, oltre a costi operativi più elevati per garantire la conformità alle normative rispetto a una qualsiasi altra tipologia di rifiuti.

La maggior parte dei rifiuti deriva dai processi dello stabilimento produttivo della società, ad eccezione degli imballaggi, materiali plastici e metalli misti che derivano in gran parte dalla catena di fornitura. Thema pone particolare attenzione al riutilizzo dei materiali, al fine di ridurre le quantità di rifiuti prodotti.

La produzione di rifiuti si riferisce al peso totale dei rifiuti evacuati o spediti dall'attività della Società. I dati in tabella si riferiscono ai kg di rifiuti, pericolosi e non, inviati a recupero di materia o energia/Kg totali di rifiuti generati, pericolosi e non, in percentuale.

Dell'intera produzione di rifiuti, circa l'90% è stato recuperato per produrre nuove materie prime seconde da avviare a nuova vita sotto forma di materiale riciclato.

Di seguito vengono riportati i dati sulla classificazione e tipologie di rifiuti nel 2021, 2022 e 2023. Si illustrano le informazioni comparative sulla suddivisione per tipologia ("smaltimento" e "recupero") e sulle caratteristiche di pericolosità dei rifiuti.

Tabella Rifiuti per categoria D15 e R13 per il 2021

Produzione in via Gei

Rifiuti per categoria	Quantità kg	smaltimento/recupero
limature e trucioli di materiale plastico	8320,00	R13 recupero
fanghi di lavorazione diversi da quelli di cui alla voce 120114*	2680,00	R13 recupero
ferro e acciaio	1940,00	R13 recupero
totale	12940,00	100% recupero

Magazzino e uffici in via Risorgimento

Rifiuti per categoria	Quantità kg	smaltimento/recupero
Imballaggi in carta e cartone	22.700	R13 recupero
limatura e trucioli di materiali plastici	311	R13 recupero
limatura e trucioli di materiali non ferrosi	68	R13 recupero
Totale	23.079	100% recupero

Tabella Rifiuti per categoria D15 e R13 per il 2022

Produzione via Gei

Rifiuti per categoria	Quantità kg	smaltimento/recupero
altri solventi e miscele di solventi	84	R13 recupero
materiale abrasivo di scarto pericoloso	57	D15 smaltimento
limature e trucioli di materiale plastico	7.480	R13 recupero
fanghi di lavorazione diversi da quelli di cui alla voce 120114*	2.900	R13 recupero
soluzioni acquose di lavaggio	962	D15 smaltimento
materiale abrasivo di scarto diverso da quello di cui alla voce 120116*	452	D15 smaltimento
assorbenti stracci contenenti sostanze pericolose	14	R13 recupero
imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose	21	R13 recupero
totale kg	11.970	88% recupero

Magazzino e uffici via risorgimento

Rifiuti per categoria	Quantità kg	smaltimento/recupero
Imballaggi in carta e cartone	16460	R13 recupero
toner per stampanti esauriti diversi da quelli di cui alla voce 80317*	10	R13 recupero
apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213	75	R13 recupero
imballaggi misti	180	R13 recupero
limatura e trucioli di materiali plastici	33	R13 recupero
limatura e trucioli di materiali non ferrosi	3	R13 recupero
totale kg	16761	100% recupero

Tabella Rifiuti per categoria D15 e R13 per il 2023

Produzione via Gei

Rifiuti per categoria	Quantità kg	smaltimento/recupero
altri solventi e miscele di solventi	20,00	R13 recupero
materiale abrasivo di scarto pericoloso	135,00	D15 smaltimento
limature e trucioli di materiale plastico	9580,00	R13 recupero
fanghi di lavorazione contenenti sostanze pericolose	2760,00	D15 smaltimento
fanghi di lavorazione diversi da quelli di cui alla voce 120114*	1750,00	R13 recupero
soluzioni acquose di lavaggio	100,00	D15 smaltimento

materiale abrasivo di scarto diverso da quello di cui alla voce 120116*	133,00	D15 smaltimento
assorbenti stracci contenenti sostanze pericolose	70,00	R13 recupero
imballaggi contenenti residui di sostanza pericolose	26,00	R13 recupero
totale kg	14574,00	88% recupero

Magazzino e uffici via Risorgimento

Rifiuti per categoria	Quantità kg	Smaltimento/recupero
Imballaggi in carta e cartone	9370	R13 recupero
toner per stampanti esauriti diversi da quelli di cui alla voce 80317*	-	R13 recupero
apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213	-	R13 recupero
imballaggi misti	69	R13 recupero
limatura e trucioli di materiali plastici	580	R13 recupero
limatura e trucioli di materiali non ferrosi	127	R13 recupero
Totale kg	10.146,00	100% recupero

*recupero R13=Imballaggi in carta e cartone, in plastica, misti e i materiali non ferrosi, sono finalizzati ai ricicli/recupero, il resto dei rifiuti sono destinati alla termovalorizzazione.

Dato rilevante per Thema è anche il rapporto tra la materia prima “liste di plastica” acquistata e il rifiuto generato da essa nello stesso anno. Nel 2022 il dato riportato è pari al 73% di quelli utilizzati e nel 2023 il dato riportato è pari al 85% di quelli utilizzati.

La motivazione che ha portato a questo dato è principalmente la standardizzazione delle misure dei primi tagli che vengono effettuati sulle liste di plastica per poter ricavare le tavolette da inserire nella macchina a controllo numerico per ottenere poi il frontalino; tale processo si è reso necessario per ridurre i consumi dei tempi di lavorazione con conseguente risparmio energetico. Per gli ordini private-label lo scarto del taglio frontalino non viene consegnato al cliente pertanto confluisce nel rifiuto.

Inoltre, Thema ha definito procedure di dematerializzazione dei documenti cartacei in modo formalizzato.

Maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali all'interno dei processi produttivi si traduce in una riduzione dei costi, dei rifiuti e degli scarti di lavorazione, il tutto a beneficio dell'ambiente. Per tali motivi, Thema promuove la gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti generati.

Thema rispetta in modo puntuale la normativa vigente in materia di produzione e gestione dei rifiuti e, per quanto possibile, si impegna a limitarne l'accumulo lungo i processi di produzione.

I rifiuti direttamente prodotti da Thema sono in larga prevalenza non pericolosi, e sono principalmente gli imballaggi di cartone che rappresentano circa il 53% del totale dei materiali destinati allo smaltimento. I rifiuti di limatura e trucioli di materiali plastico sono circa il 22% del

totale. I fanghi, invece, rappresentano il 7% del totale. Thema si affida a Gestori esterni specializzati nello smaltimento di rifiuti, selezionati in base al possesso di certificazioni uniche Ambientali dei gestori.

A partire dal 2022 Thema ha realizzato una serie di iniziative di miglioramento delle modalità di raccolta e smaltimento dei rifiuti volte a incrementare la percentuale destinata a recupero.

Nell'autunno del 2023 è stata realizzata un'iniziativa di miglioramento delle modalità di raccolta e smaltimento dei rifiuti volta a incrementare la percentuale destinata a recupero, grazie a un compattatore che ha l'obiettivo di contenere peso e viaggi dei rifiuti. A tal proposito il compattatore riduce:

- 1) il numero di viaggi dalla fabbrica al centro di smaltimento;
- 2) i costi del trasporto;
- 3) le emissioni di CO₂ derivanti dal trasporto.

Utilizzo dei materiali da ufficio

Un dato rilevante per quanto riguarda i rifiuti prodotti da Thema deriva dai materiali utilizzati negli uffici. Thema, infatti, nello svolgere le sue attività utilizza materiali come carta certificata FSC e carta riciclata, formato A4 e A5. Di seguito viene riportata la tabella con i relativi acquisti basati sulla quantità ordinata per ogni tipo di materiale.

Tabella Materiali di ufficio

Tipologia di materiale	kg 2021	Valore	kg 2022	Valore	kg 2023	Valore
Carta A4 di cui						
FCS	575	750,00 €	575	682,50€	552	1.008,00 €
PEFC- Eco label	575	750,00 €			460	541,40 €
Carta A5 di cui						
FCS	115	200,00 €	230	225,00 €	273	288,00 €
Toner Stampanti (costo compreso nel noleggio)	4,95	-	3,85	-	8,8	-
Totali	1265	1.700,00 €	808,85	907,50 €	1293,8	1.837,40 €

Per prevenire la generazione di rifiuti e per gestire impatti significativi risultanti da rifiuti generati, Thema ha iniziato a selezionare i propri materiali considerandone la longevità, durabilità, riparabilità, modularità e disassemblaggio non che riciclabilità, riducendo così l'uso di materiali grezzi a favore di materiali secondari e rinnovabili, come dimostrato dall'utilizzo sempre maggiore negli ultimi anni del bio-acetato nel ciclo produttivo, una materia prima classificata naturale, biodegradabile e rinnovabile in quanto priva di ftalati (composti chimici usati nell'industria delle materie plastiche), e formata da acetato di cellulosa (che proviene dal legno) e plastificante (che deriva dagli esteri dell'acido citrico).

Per rendere ulteriormente efficace la gestione dei rifiuti Thema si è impegnata a selezionare esclusivamente fornitori che adottano a loro volta criteri efficaci di gestione e di prevenzione dei rifiuti e sono in possesso di certificazioni uniche ambientali.

Thema nel 2022 ha attuato iniziative per la riduzione delle emissioni di gas serra generate dalla logistica in ingresso e in uscita (es. preferenza per trasporto su rotaia o via nave, selezione di partner impegnati nel rinnovamento della flotta, ottimizzazione della catena di distribuzione, pratiche di cross docking).

5. Dimensione sociale

Informativa GRI 2-7, 2-8(VSMES B8), GRI 2-29(VSMES N4); GRI 2-30 (VSS B10), GRI 401-1 401-3 (VSMES B10;BP10;BP11), GRI 403-1 403-2 403-5 403-6 (VSMES B9), GRI 405-1 (VSMES BP2; B8), GRI 413-1 (VSMES B10)

Le politiche di gestione delle risorse umane

Le risorse umane, con le loro competenze, capacità e passione, sono l'elemento cardine per la competitività e la crescita di Thema. Le persone sono l'elemento fondamentale che permette di affrontare le sfide in uno scenario internazionale sempre più dinamico e competitivo. Per queste ragioni, Thema pone le persone al centro della propria organizzazione, assicurandone il rispetto e la tutela all'interno dell'azienda.

L'impegno di Thema verso i suoi collaboratori è caratterizzato da:

- attenzione alla salute, alla sicurezza e al benessere sui luoghi di lavoro;
- rispetto delle diversità ed attenzione verso l'equità di genere;
- investimenti in formazione, al fine di accrescere le competenze tecniche e professionali;
- promozione dei percorsi di carriera e di sviluppo professionale;
- miglioramento dell'ambiente e del clima di lavoro, favorendo una cultura aziendale condivisa;
- ascolto dei dipendenti e team-building;
- politiche retributive e di welfare.

La definizione e la gestione delle politiche per il personale sono responsabilità del responsabile delle Risorse Umane, in accordo con gli indirizzi emanati dal Consiglio di Amministrazione.

5.1 Composizione e caratteristiche del personale

Nella tabella riportata qui sotto viene indicata la composizione in numero e in percentuale dei dipendenti per categoria e genere:

Tabella Ripartizione dei dipendenti per genere compreso amministratore.

Genere	N. dipendenti 2021	N. dipendenti 2022	N. dipendenti 2023
Donna	35	36	36
Uomo	35	31	34
Totale complessivo	70	67	70

Tabella Composizione dei dipendenti per qualifica professionale

Anno	2022			2023		
Qualifica	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Impiegato	17	13	30	15	11	26
Operaio	19	15	34	21	21	42
Quadro		2	2		2	2
Amministratore		1	1			
Totale	36	31	67	36	34	70

Tabella Ripartizione dei dipendenti per categoria e fascia di età

Anno	2022			2023		
Qualifica	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Impiegato	4	24	2	3	21	2
Operaio	9	14	11	11	19	12
Quadro		1	1		1	1
Amministratore			1			
Totale	13	39	67	14	41	70

Tabella Ripartizione dei dipendenti compreso l'Amministratore in base al sesso e per area geografica

Anno	2022			2023		
Area Geografica	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Europa	1	1	2	1	1	2
Italia	33	25	58	33	28	61
Resto del mondo	2	5	7	2	5	7
Totale	36	31	67	36	34	70

La categoria Europa comprende Francia e Germania ed esclude l'Italia a cui è stata dedicata una sezione a parte.

In merito invece alla tipologia contrattuale, come si evince dalle tabelle riportate di seguito, nell'esercizio in esame il numero di contratti a tempo indeterminato rappresentano la quasi totalità dei rapporti lavorativi in essere:

Tabella Ripartizione dei dipendenti per condizioni contrattuali dei dipendenti

Tipologia di contratto	2022
Lavoro a Progetto	1
Lavoro dipendente	66

Nel 2023 non ci sono altre tipologie di contratto, oltre a quello di dipendente.

Sulla base del totale dei dipendenti a tempo determinato è possibile ripartire i dipendenti per sesso e per regione geografica:

Tabella Ripartizione dei dipendenti per contratto di lavoro e regione geografica nel 2022

Regione Geografica	Italia		Europa		Resto del mondo	
Durata del contratto	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo
Tempo Determinato	3					
Tempo Indeterminato	30	24	1	1	2	5

Tabella Ripartizione dei dipendenti per contratto di lavoro e regione geografica nel 2023

Regione Geografica	Italia		Europa		Resto del mondo	
Durata del contratto	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo
Tempo Determinato	1	3				1
Tempo Indeterminato	32	25	1	1	2	4

Sulla base del totale dei dipendenti a tempo Indeterminato è possibile ripartire i dipendenti per sesso e per regione geografica:

Tabella Ripartizione dei dipendenti per contratto di lavoro e regione

Tempo Indeterminato	2021			2022			2023		
Regione Geografica	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Italia	30	28	58	30	25	55	32	25	57
Europa	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Resto del mondo	2	5	7	2	5	7	2	4	6

L'età media dei dipendenti è di 40 anni.

Tabella Lavoratori non dipendenti

Natura del Rapporto	2021	2022	2023
Lavoro a progetto / Co.Co.Co.	1	1	0

Nel periodo di riferimento 2021 e 2022, l'Amministratore di Thema presenta un contratto di lavoro a progetto. La durata di tale rapporto di lavoro è di 27 anni.

5.2 Impegno per la comunità

Informativa GRI 413-1 (VSMES N4)

Thema ha fatto donazioni di materiale attraverso lo scarico da magazzino e attraverso sponsorizzazioni anche richieste dai clienti.

Tabella Donazioni di Materiale

Anno	2021		2022		2023	
	<u>N. Pezzi</u>	<u>Importo</u>	<u>N. Pezzi</u>	<u>Importo</u>	<u>N. Pezzi</u>	<u>Importo</u>
Istituto istruzione superiore ITAS Its	510	2.282,85 €	0	0	0	0
Fata Onlus- famiglie per temporanea onlus	51	115,23 €	0	0	53	130,93 €
I.I.S De amicis-cattaneo	0	0	100	353,71 €	0	0
Istituto di istruzione superiore Enrico Fermi	0	0	0	0	204	1.741,30 €
Istituto di istruzione superiore Enrico Fermi	0	0	0	0	100	786,10 €
Associazione "Progetti Onlus" Marco	0	0	0	0	520	1.983,60 €
Lions Club Cadore Dolomiti	0	0	0	0	2	12,00 €
Lions Club Cadore Dolomiti	0	0	0	0	98	638,00 €

Altre donazioni sono state fatte in forma di denaro, ecco le seguenti:

Tabella Donazioni in denaro

Anno	2022	2023
<u>Destinatario</u>	<u>Importo</u>	<u>Importo</u>
Asilo infantile Lozzo di Cadore	1.000,00 €	0,00 €
Contributo volontario parrocchia di Domegge di Cadore	600,00 €	0,00 €
Magnifica comunità montana di Cadore	0.00 €	2.000,00 €

5.3 Assunzioni e Turnover

Numero totale di dipendenti assunti divisi per genere e età e regione nel 2022.

Il numero di assunzioni nel 2022 è stato molto contenuto, sono state registrate 8 assunzioni nella fascia di età 30-49 anni, e 12 cessazioni. Nel 2023 invece c'è stata una crescita delle assunzioni, 27, e 23 cessazioni.

Tabella Nuove assunzioni

Nuove assunzioni	2021		2022		2023	
	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo
Fino a 29 anni	0	4	4	2	4	8
Da 30 anni a 49 anni	4	1	2	0	5	5
Oltre 50 anni	0	2	0	0	1	4
Totale	4	7	6	2	10	17

Tabella cessazioni

Anno	2021		2022		2023	
	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo
Fino a 29 anni	1	1	1	2	3	4
Da 30 anni a 49 anni	0	3	3	4	6	7
Oltre 50 anni	3	0	1	0	1	2
Totale	4	4	5	6	10	13

Tabella Turnover dei dipendenti

Anno	2021	2022	2023
Tasso Turnover	27,54%	28,79 %	71,43 %

tasso turnover = $\text{Dip. Entrati} + \text{Dip. Usciti} / \text{organico medio} \times 100$

Il forte incremento del tasso di turn-over nel 2023 è principalmente dovuto alle difficoltà registrate dal settore occhialeria nel trovare manodopera qualificata che ha comportato l'assunzione di personale al momento disponibile sul mercato del lavoro, ma non idoneo alle mansioni assegnate con conseguente mancato superamento del periodo di prova o dimissioni volontarie. Si sono registrati inoltre due pensionamenti.

Al 31/12/2022 il n. di lavoratori (head count) con contratto di lavoro a tempo indeterminato presenti in azienda è, in percentuale, il 98.5% del totale dei lavoratori (head count) presenti in azienda, (con contratto di lavoro a tempo indeterminato e determinato).Praticamente quasi il 100%.

5.4 Congedo parentale

Per determinare quali dipendenti sono ritornati al lavoro al termine del congedo parentale e sono ancora presso l'organizzazione 12 mesi più tardi, si potranno consultare i dati dei periodi di rendicontazione precedenti.

Tabella Congedo parentale anno 2021

Anno 2021	Ore totali	Donna	Uomo	Rientro SI/NO	Qualifica
gen-21	0	0	0		
feb-21	0	0	0		
mar-21	0	0	0		
mar-21	0	0	0		
apr-21	16	16	0	Si	operaia magazzino
giu-21	192	192	0	Si	impiegata/operaio produzione
lug-21	376	352	24	Si	Impiegato+impiegata/operaia magazzino
ago-21	352	352	0	Si	impiegata/operaio produzione
set-21	352	352	0	Si	impiegata/operaio produzione
ott-21	336	336	0	Si	impiegata/operaio produzione
nov-21	392	336	56	Si	Impiegato+impiegata/operaia magazzino
dic-21	392	392	0	Si	impiegata/operaio produzione
Totale	2408	2328	80		

Tabella Congedo parentale anno 2022

Anno 2022	Ore totali	Donna	Uomo	Rientro SI/NO	Qualifica
gen-22	160	160	0	Si	operaia magazzino
feb-22	160	160	0	Si	operaia magazzino
mar-22	192	184	0	Si	operaia magazzino
apr-22	128	128	0	Si	operaia magazzino
giu-22	80	0	80	Si	operaio produzione
ago-22	176	176	0	Si	operaia magazzino
set-22	176	176	0	Si	operaia magazzino
ott-22	168	168	0	Si	operaia magazzino
nov-22	90	90	0	Si	operaia magazzino
dic-22	89	87	0	Si	operaia magazzino
dic-22	0	0	2	Si	Impiegato
Totale	1419	1329	82		

Tabella Congedo parentale anno 2023

Anno 2022	Ore totali	Donna	Uomo	Rientro SI/NO	Qualifica
gen-23	0	0	0		
feb-23	0	0	0		
mar-23	0	0	0		
apr-23	0	0	0		
mag-23	8	0	8	Si	operaio
giu-23	0	0	0		
lug-23	0	0	0		
ago-23	0	0	0		
set-23	0	0	0		
ott-23	0	0	0		
nov-23	16	16	0	Si	Operaia
dic-23	64	64	0	Si	Impiegata
Totale	88	80	8		

5.6 Formazione

La selezione, la formazione, la gestione e lo sviluppo professionale sono effettuati senza discriminazione alcuna, secondo criteri di merito, di competenza e di professionalità. Thema considera l'apprendimento e la formazione un modello di acquisizione permanente, per mezzo del quale è possibile raggiungere conoscenza, comprendere il cambiamento, acquisire nuove idee, migliorare la produttività, maturare una crescita individuale e complessiva dell'azienda.

Un corretto sviluppo aziendale passa necessariamente attraverso la valorizzazione del ruolo di tutti i dipendenti e la definizione di opportuni percorsi di carriera per le singole risorse. Si tratta di processi di crescita che vengono attuati nel tempo e che, se svolti con sistematicità e coerenza, portano allo sviluppo di competenze elevate e multidisciplinari all'interno dell'organizzazione, consentendole di far fronte ai cambiamenti di un settore in continua evoluzione.

Nel 2022 è stata effettuata la seguente attività formativa:

- Materiali - struttura e proprietà;
- Metodi e strumenti di selezione dei materiali;
- Plastiche biobased;
- Ecologia - materiali a base cellulosa;
- Strategia europea sostenibilità;
- Abbinamento di materiali a base cellulosa;
- Comunicazione ambientale;
- Corsi Certottica;
- Corsi Confindustria;
- Luiss business school (ESG e sviluppo sostenibile).

Sono state erogate un totale di 784 ore di formazione nell'arco del 2022.

Nella seguente tabella sono state suddivise le ore di formazione dei dipendenti per genere.

Tabella Formazione

Ore di formazione per dipendente	2021			2022			2023		
Genere	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Materiali struttura e proprietà	0	0	0	36	24	60	0	0	0
Metodi e strumenti selezioni	0	0	0	72	48	120	0	0	0
Plastiche Biobased	0	0	0	24	36	60	0	0	0
Ecologia materiali base cellulosa	0	0	0	32	48	80	0	0	0
Strategia Europea sostenibilità	0	0	0	34	36	60	0	0	0
Abbinamento materiali base cellulosa	0	0	0	16	64	80	0	0	0
Comunicazione ambientale	0	0	0	16	24	40	0	0	0
Corsi Certottica	140	100	240	172	8	180	120	0	120
Corsi Confindustria	0	256	256	0	40	40	0	32	32
Luiss Business School	32	32	64	64	0	64	0	0	0
Vari CCIAA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	172	388	560	456	328	784	120	32	152

Ore di formazione erogate durante l'anno/Lavoratori totali presenti in organico al 31/12

5.7 Diversità e pari opportunità

Quando si parla di diversità e pari opportunità, si fa riferimento alla promozione di un ambiente lavorativo che valorizzi e rispetti la diversità tra i dipendenti e che offra pari opportunità di impiego, sviluppo e avanzamento a tutti, indipendentemente da caratteristiche personali come etnia, genere, orientamento sessuale, religione, abilità fisiche o mentali, età, ecc.

Thema fornisce in questo report i dati sulla parità retributiva tra dipendenti con ruoli simili, indipendentemente da caratteristiche personali come genere, etnia, ecc.

Nel 2022 il rapporto retribuzioni Donna vs. Uomo è stato del 76,98 % e nel 2023 del 73,76 %.

Di seguito le tabelle relative all'analisi delle retribuzioni per l'anno 2022:

**CCNL
OCCHIALERIA
INDUSTRIA LIVELLI
DA MIN. 1 A MAX Q**

2	93,51%
3	
3S	
4	76,57%
4S	
5	95,88%
MEDIA	88,65%

**CCNL COMMERCIO
TERZIARIO LIVELLI
DA MIN 7 A MAX Q**

Q	
1	
2	70,03%
3	115,22%
4	100,20%
5	74,33%
MEDIA	89,94%

Due commenti:

- nessun dipendente nei due CCNL è inquadrato ai livelli di ingresso, ovvero 7° e 6° liv. CCNL commercio e 1° livello CCNL occhialeria industria;
- su due livelli specifici, che sono quelli che assorbono la maggioranza del personale ovvero il 4° e il 3° livello CCNL commercio le retribuzioni del personale femminile sono maggiori di quelle del personale maschile.

A partire dal 2023, l'azienda ha cominciato un percorso di omogeneizzazione tra inquadramenti e retribuzioni.

I dati relativi alla diversità e alle pari opportunità mirano a valutare l'impegno di Thema nel creare un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso per tutti i dipendenti.

5.8 Salute e sicurezza dei lavoratori

Informativa GRI 403-1 403-2 403-5 403-6 403-9 (VSMES B9)

Thema Optical, nell'ottemperare alle prescrizioni del D.lgs. 81/2008 in tema di sicurezza sul lavoro, adotta scrupolosamente tutti gli accorgimenti necessari o utili a ridurre i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, tutelando gli stessi da possibili infortuni.

Il datore di lavoro ha provveduto alla nomina dei soggetti preposti e sta aggiornando il sistema di controlli e monitoraggio dei rischi legati alla sicurezza dei lavoratori.

I preposti nominati nel settembre del 2022 sono Luigi Franceschet, Luca Monti, Hermin Garic.

Per i lavoratori nel corso del 2022 sono stati erogati n. 8 corsi di formazione.

Nel corso del 2022, per promuovere la salute dei lavoratori Thema ha predisposto più di 27 visite specialistiche e non specialistiche per i suoi dipendenti.

Infortunati sul lavoro

Ai lavoratori vengono forniti i dispositivi di protezione individuale secondo necessità, oltre alle istruzioni per il loro utilizzo e conservazione. In via esemplificativa, scarpe antinfortunistica, guanti e occhiali di sicurezza, otoprotettori, vestiario estivo ed invernale consono all'attività lavorativa, etc.

Thema è attenta nel tutelare la salute e la sicurezza del personale e si segnala che nel corso del 2022 non si sono verificati infortuni su 1 milione di ore lavorate da ciascun dipendente.

Nel 2023 invece si sono verificati due infortuni entrambi al dito della mano sinistra degli infortunati.

Il GRI 403-2 rendiconta come l'azienda identifica il pericolo, valuta il rischio e indaga sugli incidenti. Thema ha aggiornato a novembre 2022 il DVR a tal proposito.

Attività di coinvolgimento dei dipendenti

Thema nel corso del 2022 ha svolto una serie di attività che hanno coinvolto tutta la popolazione aziendale, come riunioni e attività di convivialità in azienda.

Inoltre, al fine di valutare la soddisfazione dei dipendenti, Thema ha erogato una serie di questionari e colloqui a tutta la popolazione aziendale.

Tabella Numero di attività di coinvolgimento dei dipendenti anno 2022

C: colloqui

Q: questionari

Anno	2021	2022	2023
Mese			
Gennaio		5c	2c
Febbraio			2c
Marzo	5c	6c	
Aprile	6c	2c	9c
Maggio		1q	
Giugno	8c		1c
Luglio			1c
Agosto			
Settembre	2c	8c	5c

Ottobre			
Novembre		5c	3c
Dicembre	8c	3c	

Nel corso del 2022 Thema ha promosso una serie di iniziative di Health Promotion a favore di tutti i dipendenti.

Le iniziative di health promotion, o promozione della salute, sono azioni e programmi che mirano a migliorare la salute e il benessere delle persone attraverso l'adozione di comportamenti positivi, l'accesso a servizi sanitari adeguati e la creazione di ambienti favorevoli alla salute. Queste iniziative possono essere attuate da aziende, organizzazioni governative, istituzioni sanitarie e comunità locali.

Thema ha realizzato a settembre un'iniziativa aperta a tutti i dipendenti che riguardava una serata di coinvolgimento e di convivialità in una pizzeria del paese. Inoltre, Thema ha messo a disposizione un pullman privato ai partecipanti in modo tale da ridurre l'impatto ambientale dell'iniziativa.

Accordi di Contrattazione Collettiva per Tutti i Dipendenti: Promuovere Equità e Benessere Lavorativo

Gli accordi di contrattazione collettiva rivestono un ruolo cruciale nel plasmare un ambiente lavorativo equo e sostenibile per tutti i dipendenti. Questi accordi, negoziati tra i rappresentanti sindacali e i datori di lavoro, mirano a stabilire condizioni di impiego che rispettino i diritti e promuovano il benessere di tutti i lavoratori. La loro portata non è limitata a un particolare settore o categoria professionale, ma si estende a tutti i dipendenti, garantendo un approccio inclusivo e universalmente applicabile. Attraverso la contrattazione collettiva, si promuovono standard salariali equi, orari di lavoro ragionevoli e condizioni di impiego che rispondono alle esigenze della forza lavoro in modo globale. In questo contesto, emerge la centralità del dialogo aperto e della collaborazione tra datori di lavoro e sindacati al fine di raggiungere accordi che favoriscano un clima lavorativo in cui ogni dipendente si senta valorizzato e sostenuto nel perseguire il proprio sviluppo professionale.

In definitiva, gli accordi di contrattazione collettiva per tutti i dipendenti costituiscono un elemento fondamentale per costruire un ambiente di lavoro armonioso, che si traduce in benefici tangibili per l'intera comunità aziendale. L'azienda applica due CCNL: commercio e occhialeria industria.

6. Clienti

Informativa GRI 416-2, 418-1 (VSMLS B11)

Thema Optical si impegna a perseguire la soddisfazione dei propri clienti in modo completo, preciso e puntuale con scrupolosa attenzione sia in termini di qualità del prodotto che di eccellenza del servizio pre e post vendita, al fine di creare relazioni durature di fiducia con i propri clienti e consumatori finali. I principali clienti di Thema sono ottici indipendenti che rivendono il prodotto a marchi Thema Optical in tutto il mondo.

Il fatturato totale per il 2022 ammonta a € 12.771.503,91 €; distinguendo per area geografica Italia, Europa e Extra-UE possiamo dire che la maggior quantità di colli consegnati e venduti nel corso del 2022 è nei confronti dell'Italia, in cui sono stati trasportati circa 65.758,67 kg di prodotti finiti. In Europa invece ne sono stati trasportati circa 17.548,8 kg e nel resto del mondo un complessivo di 1.679,19 kg.

I clienti a cui nel 2022 Thema ha consegnato prodotti ammontano a 15.820 circa in tutto il mondo. È possibile distinguere i clienti per aree geografiche: Italia, Europa e Resto del mondo (extra-UE).

Tabella Elenco clienti per area geografica 2022

Area Geografica	Numero	Percentuali
Italia	8.832	56%
Extra-UE	752	5%
UE	6.237	39%
Totale	15.820	100%

La redistribuzione dei clienti di Thema vede una maggiore presenza in Italia, circa il 56%; il resto è perlopiù distribuito in paesi Europei.

Per selezionare i propri clienti, Thema adotta una strategia di controllo di credit score, attraverso un'analisi a più fonti, cioè servendosi dei commerciali che hanno un rapporto diretto con il cliente e di report pubblici redatti da istituti di credito. Il credit score viene rivalutato costantemente attraverso il ripopolamento di un database che classifica i clienti in tre macro-classi:

- attivo;
- non servire;
- bloccato.

Per assicurare la soddisfazione del cliente Thema ha creato un sistema non formalizzato di customer care che funziona tramite quattro canali: messaggi WhatsApp, e-mail, sito web e con minore frequenza chiamate telefoniche.

Il processo di assistenza tramite i canali menzionati si occupa di gestire problematiche legate a prodotti difettosi o danneggiati, oltre che a rispondere a domande di natura generale. Per quanto riguarda i prodotti danneggiati o difettosi, il cliente è tenuto a inviare fotografie che documentino il problema via e-mail o messaggio. Queste immagini saranno poi valutate da Thema, che prenderà una decisione in merito alla risoluzione del problema. Questa decisione potrebbe comportare l'invio dei pezzi di ricambio o addirittura la sostituzione completa della montatura. Questo approccio permette a Thema di ottimizzare il processo in termini di tempi, poiché il cliente non deve inviare fisicamente il prodotto per la valutazione, e riduce i costi a carico del cliente, in quanto i costi per la sostituzione o l'invio dei pezzi necessari sono coperti da Thema.

Inoltre, per garantire ulteriormente la soddisfazione del cliente, l'azienda ha già implementato una politica di garanzia estesa, passando da un anno a ben tre anni di copertura per il prodotto.

Thema ha svolto delle analisi riguardo alla soddisfazione del cliente rispetto alle richieste di assistenza inviate. Grazie alla strutturazione del processo e dei tempi di risposta entro le 24 ore successive all'invio della richiesta, la percentuale di soddisfazione del cliente media per l'anno 2022 è pari al 94%.

Tabella degli Item indentificati:

ITEM	TEMA MATERIALE	REFERENTE PROGETTO SOSTENIBILIT A'	PRESENZA NECESSARIA	REFERENTE TEMA MATERIALE	DATA INTERVISTA	
Gestione rifiuti	Economia circolare: promuovere pratiche volte a ridurre l'impatto delle operazioni dell'organizzazione	CFO e HR Manager - Luigi Franceschet	Esg Manager - Barbara Attolini	team lavoro	Production Manager/Warehouse coordinator -	10/02/23
Recupero materiali a fine vita	Economia circolare: promuovere pratiche volte a ridurre l'impatto delle operazioni dell'organizzazione	CFO e HR Manager - Luigi Franceschet	Esg Manager - Barbara Attolini	team lavoro	Production Manager/Warehouse coordinator -	10/02/23
Gestione energetica	Economia circolare: promuovere pratiche volte a ridurre l'impatto delle operazioni dell'organizzazione	CFO e HR Manager - Luigi Franceschet	Esg Manager - Barbara Attolini	team lavoro	Production Manager/Warehouse coordinator -	10/02/23
Descrizione processo produttivo	Orientamento al cliente: offrire soluzioni orientate al cliente: offrire soluzioni orientate al soddisfacimento delle necessità dei propri clienti	CFO e HR Manager - Luigi Franceschet	Esg Manager - Barbara Attolini	team lavoro	Production Manager/Warehouse coordinator -	10/02/23
Green procurement	Economia circolare: promuovere pratiche volte a ridurre l'impatto delle operazioni dell'organizzazione	CFO e HR Manager - Luigi Franceschet	Esg Manager - Barbara Attolini	team lavoro	Purchase Manager -	10/02/23
Gestione procurement (politica, selezione,	Catena di fornitura sostenibile: costruire	CFO e HR Manager - Luigi Franceschet	Esg Manager -	team lavoro	Purchase Manager -	10/02/23

qualifica, gestione, gestione claim...)	rapporto con i fornitori basati su principi condivisi		Barbara Attolini			
Durata contratti fornitori	Catena di fornitura sostenibile: costruire rapporto con i fornitori basati su principi condivisi	CFO e HR Manager - Luigi Franceschet	Esg Manager - Barbara Attolini	team lavoro	Purchase Manager	10/02/23
Fornitori locali	Catena di fornitura sostenibile: costruire rapporto con i fornitori basati su principi condivisi	CFO e HR Manager - Luigi Franceschet	Esg Manager - Barbara Attolini	team lavoro	Purchase Manager -	10/02/23
Digitalizzazione magazzino	Innovazione: adottare soluzioni nuove e trasformative per il settore di riferimento	CFO e HR Manager - Luigi Franceschet	Esg Manager - Barbara Attolini	team lavoro	Warehouse & logistic Manager -	10/02/23
Analisi soddisfazione cliente	Orientamento al cliente: offrire soluzioni orientate al cliente: offrire soluzioni orientate al soddisfacimento delle necessità dei propri clienti	CFO e HR Manager - Luigi Franceschet	Esg Manager - Barbara Attolini	team lavoro	Post sale /Marketing Manager	10/02/23
Certificazione packaging/altre certificazioni ambientali	Impegno verso l'ambiente: interiorizzare l'ecologia come valore pervasivo dell'organizzazione	CFO e HR Manager - Luigi Franceschet	Esg Manager - Barbara Attolini	team lavoro	Marketing Manager -	10/02/23
Aspetti sociali	Radicamento sul territorio: sostenere il tessuto sociale	CFO e HR Manager - Luigi Franceschet	Esg Manager - Barbara Attolini	team lavoro	CEO Roberto Valmassoi - CFO Luigi Franceschet	10/02/23
Impatto sul territorio/Sviluppo territorio (iniziative)	Radicamento sul territorio: sostenere il tessuto sociale	CFO e HR Manager - Luigi Franceschet	Esg Manager -	team lavoro	CEO Roberto Valmassoi - CFO Luigi Franceschet	10/02/23

			Barbara Attolini			
Modello di Governance (MOG 231, Codice Etico, certificazioni, Whistleblowing)	Trasparenza e compliance: rispettare e seguire le normative vigenti e costruire un luogo di lavoro con un'etica definita	CFO e HR Manager - Luigi Franceschet	Esg Manager - Barbara Attolini	team lavoro	CEO Roberto Valmassoi - CFO Luigi Franceschet	10/02/2023
Gestione HR (politiche, governance, contratto integrativo, occupazione, welfare, formazione, sviluppo carriera, sicurezza)	Well-being: promuovere un benessere diffuso su più livelli	CFO e HR Manager - Luigi Franceschet	Esg Manager - Barbara Attolini	team lavoro	CFO e HR Manager - Luigi Franceschet	10/02/2023
Applicazione normativa MDR (gestione sicurezza)	Innovazione: adottare soluzioni nuove e trasformative per il settore di riferimento	CFO e HR Manager - Luigi Franceschet	Esg Manager - Barbara Attolini	team lavoro	CEO Roberto Valmassoi - CFO Luigi Franceschet	10/02/2023

Indice GRI:

GRI Standards 2021	Disclosure	Paragrafo	Omissioni		N.pagina
			Causa	Motivazioni	
1.L'organizzazione e le sue pratiche di rendicontazione					
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	Premessa Metodologica Il modello di Business e i prodotti			4, 15
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Premessa Metodologica			4
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Premessa Metodologica			4
GRI 2-4	Restatement delle informazioni	Premessa Metodologica			4
GRI 2-5	Assurance esterna	Premessa Metodologica			4
2.Attività e lavoratori					
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Il modello di Business e i prodotti			15
GRI 2-7	Dipendenti	Dimensione Sociale: Le Persone di Thema			37
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	Dimensione Sociale: Le Persone di Thema			37
3.Governance					
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	Governance di Sostenibilità			25
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance di Sostenibilità			25
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	Governance di Sostenibilità			25
GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance di Sostenibilità			25

GRI 2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance di Sostenibilità			25
GRI 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance di Sostenibilità			25
GRI 2-15	Conflitti d'interesse	Governance di Sostenibilità			25
GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	Governance di Sostenibilità			25
GRI 2-17	Competenze collettive del massimo organo di governo	Governance di Sostenibilità			25
4.Strategia, politiche e pratiche					
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Il modello di Business e i prodotti			15
GRI 2-23	Impegni assunti tramite policy	Il modello di Business e i prodotti			15
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Governance di Sostenibilità			25
5.Coinvolgimento degli stakeholder					
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Dimensione Sociale: Le Persone di Thema			37
GRI 2-30	Contratti collettivi di lavoro	Dimensione Sociale: Le Persone di Thema			37
GRI 3: GENERAL DISCLOSURE 2021					
Informativa su temi materiali					
GRI 3-1	Processo per la determinazione dei temi materiali	L'analisi di materialità			7
GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	L'analisi di materialità			7
Topic Standard specific					
GRI	Disclosure	Paragrafo	Omissioni		
Tema materiale	Indicatori performance Economica		Causa	Motivazioni	

GRI 204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore dei fornitori locali	Il modello di Business e i prodotti			15
Tema materiale	<i>Corruzione</i>				
GRI 205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Governance di Sostenibilità			25
GRI 205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Governance di Sostenibilità			25
Tema materiale	<i>Materiali</i>				
GRI 301-1	Materiali utilizzati in base al peso e al volume	Il modello di Business e i prodotti			15
GRI 301-2	Materiali di ingresso riciclati	Il modello di Business e i prodotti			15
GRI 301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Il modello di Business e i prodotti			15
Tema materiale	<i>Energia consumata all'interno dell'organizzazione</i>				
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Dimensione ambientale			29
GRI 302-2	Energia consumata all'esterno dell'organizzazione	Dimensione ambientale			29
GRI 302-3	Intensità energetica	Dimensione ambientale			29
Temi Materiali	<i>Acqua e Scarichi idrici</i>				
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Dimensione ambientale			29, 30
GRI 303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Dimensione ambientale			29, 30
Temi Materiali	<i>Emissioni</i>				
GRI 305-1	Emissioni dirette di gas a effetto serra (Scope 1)	Dimensione ambientale			29
GRI 305-2	Emissioni indirette di gas a effetto serra (Scope 2)	Dimensione ambientale			29
GRI 305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Dimensione ambientale			29

GRI 305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	Dimensione ambientale			29
Tema materiale	<i>Rifiuti</i>				
GRI 306-1	Generazione dei rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Dimensione ambientale			29, 32
GRI 306-2-a	peso totale dei rifiuti pericolosi, con una suddivisione secondo i metodi di smaltimento seguenti, ove applicabili: i. riutilizzo; ii. riciclo; iii. compostaggio; iv. recupero, incluso il recupero di energia; v. incenerimento (termodistruzione); vi. iniezione in pozzi profondi; vii. discarica; viii. conferimento in loco; ix. altro (da precisare da parte dell'organizzazione);	Dimensione ambientale			29, 32
Tema materiale	<i>Valutazione dei fornitori su aspetti ambientali</i>	Il modello di Business e i prodotti			
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Il modello di Business e i prodotti			
GRI 308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Il modello di Business e i prodotti			
Tema materiale	<i>Occupazione</i>				
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	Dimensione Sociale: Le Persone di Thema			37
GRI 401-3	Congedo parentale	Dimensione Sociale: Le Persone di Thema			37
Tema materiale	<i>Salute e sicurezza sul lavoro</i>				

GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Dimensione Sociale: Le Persone di Thema			37, 45
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Dimensione Sociale: Le Persone di Thema			37, 45
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Dimensione Sociale: Le Persone di Thema			37, 45
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Dimensione Sociale			37, 45
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro				37, 45
Tema materiale	<i>Formazione e istruzione</i>				
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente, suddivise per categoria di lavoratori e genere	Dimensione Sociale			43
GRI 404-2	Programmi per lo sviluppo delle competenze di avanzamenti di carriera	Dimensione Sociale			43
Tema materiale	<i>Diversità e pari opportunità</i>				
GRI 405-1	Composizione degli organi di governo dell'impresa e ripartizione di dipendenti in base al genere, età, appartenenza a categorie protette e altri indicatori di diversità	Governance di Sostenibilità			
GRI 405-2	Rapporto del salario base e della remunerazione tra uomini e donne	Dimensione Sociale			37
Tema materiale	<i>Non discriminazioni</i>				
GRI 406-1	Numero totale di episodi di discriminazioni e azioni correttive intraprese	Dimensione Sociale			
Tema materiale	<i>Comunità locali</i>				

GRI 413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Dimensione Sociale			37
Tema materiale	<i>Sicurezza prodotto</i>				
GRI 416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Il modello di Business e i prodotti			15
GRI 416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Il modello di Business e i prodotti			15